

Eurogrip presenterà durante la 110° edizione di EICMA, la sua gamma di pneumatici per scooter e moto. Sarà una presenza ricorrente per il brand, avendo partecipato ogni anno dalla apertura del suo centro italiano di ricerca e sviluppo nel 2019.

Quest'edizione della fiera si annuncia particolarmente interessante per Eurogrip, che lancerà ufficialmente la famiglia di pneumatici Trailhound, una nuova offerta disponibile in 2 varianti: **Trailhound STR** progettato per moto Adventure e **Trailhound SCR** per Classic/Scrambler/Café racer.

Eurogrip presenterà inoltre in anteprima mondiale i prototipi di due nuovi prodotti dedicati alla guida on/off: **Trailhound Wild** e **Bee Wild**, rispettivamente per moto e scooter Adventure.

In mostra allo stand Eurogrip anche il resto della gamma pneumatici, con una copertura della maggior parte dei veicoli a due ruote: scooter (famiglia Bee), fuoristrada (Climber XC, XC-R e MX Junior), naked e sport-tourers (**Roadhound**), sportive di media cilindrata (Protorq Extreme).

Proprio Protorq Extreme, dotato di struttura radiale con cintura in acciaio 0°, è in fornitura globale in primo equipaggiamento per Aprilia RS457. Questa partnership col celebre marchio di

Noale ha rappresentato una pietra miliare significativa per Eurogrip.

*“L’espansione della gamma di prodotti e la penetrazione nel mercato di EUROGRIP sono state molto promettenti negli ultimi anni. I nostri pneumatici sono progettati e testati per offrire prestazioni eccezionali dandoci il vantaggio di essere presenti in tutti i segmenti del mercato globale. EICMA è sicuramente un’ottima piattaforma per mostrare il nostro portfolio”*, ha

commentato il Direttore Commerciale di Eurogrip, **Renato Zilli**.

Dalla sua introduzione in Europa nel 2021, Eurogrip ha fatto passi da gigante ben oltre i confini continentali. Le operazioni globali sono supportate da un team di ricerca, sviluppo e testing in continua crescita e proveniente da diversi paesi, che lavorano insieme per garantire la migliore tecnologia dei pneumatici nella categoria. Significativi e continui investimenti in materiali, macchinari e tecnologie di progettazione, hanno fatto da propulsore per l’espansione del marchio a livello mondiale.

**P Madhavan**, vicepresidente esecutivo - Marketing e vendite, TVS Srichakra Ltd., ha dichiarato in proposito: *“Eurogrip ha sempre apprezzato la partecipazione a EICMA, che*

*rappresenta una delle piattaforme internazionali più importanti per mostrare i nostri prodotti. È un piacere interagire con il variegato pubblico dello show: motociclisti, clienti, partner commerciali, produttori globali di due ruote e altro ancora. Costruire Eurogrip come un forte marchio di portata globale è il nostro target, e riteniamo di aver impostato il percorso giusto per soddisfare queste ambizioni”.*

EUROGRIP accoglierà visitatori al proprio stand situate nel **padiglione 9, posizione I - 68.**



© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 11 / 2024