

In una presentazione in borsa per informare gli investitori, Sailun Group ha condiviso una stima secondo la quale l'utile netto attribuibile agli azionisti della società, per i primi tre trimestri del 2024, varierà tra 32,10 miliardi di RMB e 32,80 miliardi di RMB (tra 4,1 e 4,2 miliardi di Euro), un aumento annuo che si attesterà tra il 58,52% e il 61,98% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Escludendo guadagni e perdite non ricorrenti, Sailun Group stima che l'utile netto attribuibile agli azionisti della società varierà tra 31,10 miliardi di RMB e 31,80 miliardi di RMB (tra 4 e 4,1 miliardi di Euro), rappresentando un aumento annuo compreso tra il 48,17% e il 51,50%.

Sailun Group ha indicato diversi fattori responsabili di questo aumento, l'azienda nota di aver costantemente aderito alla sua missione di "realizzare un buon pneumatico", di aver costantemente aumentato i suoi investimenti in R&S e di essersi impegnata costantemente ed efficacemente in innovazioni tecnologiche in linea con lo sviluppo della propria strategia industriale.

Sailun ha affermato, inoltre, che la strategia globale, l'innovazione tecnologica e gli sforzi di sviluppo del marchio hanno continuato a produrre risultati importanti. Nei primi tre trimestri del 2024, la produzione e le vendite di pneumatici in acciaio, semi-in acciaio e fuoristrada hanno raggiunto i livelli più alti della storia del Gruppo, con vendite totali di pneumatici in **aumento di oltre il 30% su base annua**.

Inoltre, con l'espansione del mercato dell'azienda e l'ottimizzazione della struttura del prodotto, il margine di profitto lordo si è confermato a livelli elevati. Di conseguenza, l'azienda prevede che l'utile netto per i primi tre trimestri di quest'anno aumenterà in modo significativo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 10 / 2024