

Da luglio 2024, Hankook è membro a pieno titolo della “Global Data Service Organisation for Tyres and Automotive Components” (GDSO). Tale associazione internazionale non-profit promuove la standardizzazione digitale e la semplificazione dello scambio di dati nell’industria automobilistica e degli pneumatici e offre ai produttori di pneumatici e ad altre organizzazioni della relativa catena del valore l’accesso a sistemi di dati specifici per il settore. Lo scambio digitale di dati sugli pneumatici e il loro utilizzo efficiente avvengono attraverso la data room di GDSO, grazie a un connettore dedicato. L’adesione di Hankook sottolinea il costante impegno dell’azienda a far progredire il settore degli pneumatici con innovazioni tecniche.

“Con la nostra piena adesione alla GDSO, vogliamo dare il nostro contributo all’obiettivo dell’organizzazione di stabilire nuovi standard per l’elaborazione efficiente dei dati sugli pneumatici nell’era digitale. Rientra in tale contesto la fornitura di dati affidabili e precisi per la data room degli pneumatici”, afferma **Klaus Krause**, Vicepresidente e Responsabile del Europe Technical Center di Hankook.

L’associazione accoglie inoltre con favore l’adesione del produttore di pneumatici premium: *“Con Hankook, la GDSO ha acquisito un ulteriore partner forte, impegnato nella digitalizzazione e nella sostenibilità del settore. Stiamo lavorando insieme per migliorare gli standard nel settore dell’elaborazione dei dati e per sviluppare soluzioni orientate al futuro”,* afferma **Riccardo Giovannotti**, segretario generale della GDSO.

Informazioni sulla GDSO

Fondata a gennaio 2022, la Global Data Service Organisation for Tyres and Automotive Components (GDSO) è un’associazione internazionale senza scopo di lucro avente i seguenti obiettivi:

- standardizzazione dei dati sugli pneumatici e definizione di soluzioni per l’accesso e lo scambio di tali dati;
- sviluppo di soluzioni per l’accesso online ai dati sugli pneumatici;
- creazione a livello globale di un servizio web per facilitare l’accesso ai dati da parte dei gruppi di interesse;
- promozione dell’uso dei servizi della GDSO presso i produttori di pneumatici e i gruppi di interesse esterni;
- rappresentanza dei membri nei confronti di istituzioni/organizzazioni esterne.

© riproduzione riservata pubblicato il 23 / 10 / 2024