

Scania parteciperà ad Ecomondo, evento dedicato alla green economy, in programma dal 5 all'8 novembre a Rimini, e porterà all'attenzione dei visitatori della fiera diverse soluzioni innovative pensate per dare continuità allo sviluppo di una mobilità decarbonizzata. I prodotti e le soluzioni sviluppate dall'azienda svedese saranno esposti all'interno del Padiglione C7, Stand 408 di Ecomondo. Tra le tante novità di Scania, verrà presentato anche il **"FUTURE ENERGY HUB", un centro che rappresenta le energie del futuro.**

Scania metterà in mostra diverse soluzioni frutto del miglioramento continuo di prodotti e servizi: dai mezzi compatibili con carburanti da fonti rinnovabili ai veicoli elettrici, dai nuovi servizi per l'efficientamento della flotta anche elettrica all'hardware di ricarica.

In particolare, il pubblico potrà toccare con mano diverse soluzioni, tra cui: la **gamma di motori compatibili con il biometano**, visibile sulla motrice BioCNG da 280 CV e sul trattore BioCNG da 460 CV; l'elettrificazione e l'evoluzione dell'infrastruttura di ricarica pubblica e privata destinata ai veicoli pesanti, che si potranno approfondire sul campo con lo Scania 100% elettrico 40 R; infine, i servizi legati alla riparazione, manutenzione e connettività per l'efficientamento delle flotte, i nuovi Services 360.



L'ambizione di Scania consiste nell'offrire soluzioni sempre più complete che mirano a massimizzare tempo di funzionamento, efficienza energetica e gestione del veicolo, attraverso anche l'introduzione di connessioni digitali tra i principali attori della gestione della flotta rese possibili da una piattaforma digitale rinnovata, **MyScania**, e a nuovi punti di contatto digitali tra l'autista, il cliente e il mondo Scania.

In aggiunta ai servizi legati all'operatività del veicolo, Scania supporta il business dei propri clienti anche attraverso soluzioni di leasing e di assicurazione basate sull'esperienza pluriennale nel settore dei trasporti di Scania Financial Services.

*"La forza di Scania risiede nel suo approccio modulare, tarato su specifiche esigenze*

*operative e ambientali dei nostri clienti. Ecomondo rappresenta un contesto importante per dimostrare tale forza, sia essa utilizzata per sviluppare soluzioni elettriche, sia per ottenere grandi risultati da piattaforme endotermiche compatibili con i biocarburanti, come l'HVO. Siamo molto orgogliosi inoltre di proporre l'abbinamento dei nuovi motori 13 litri a biometano con parte della catena cinematica Super, la migliore in termini di efficienza energetica e di riduzione delle emissioni di CO2", ha dichiarato **Enrique Enrich**, Presidente e Amministratore Delegato di Scania Italia.*



*"Parallelamente all'utilizzo di biocarburanti, le soluzioni elettriche permettono a livello locale una drastica riduzione degli agenti inquinanti, inclusi quelli sonori. Tuttavia, al momento il trasporto in elettrico per essere efficace richiede molto più della sola scelta del veicolo; il progetto necessita della presenza di una committenza che sposi lo stesso desiderio di sostenibilità dell'azienda di trasporto e di logistica. Occorre inoltre analizzare le missioni, le esigenze di carico, la logistica, la composizione della flotta e la programmazione della ricarica. L'analisi di tutti questi fattori è il primo tassello di un processo di valutazione in cui Scania è un consulente specializzato che si interfaccia sia con il cliente che con la committenza anche in progetti a lungo termine" ha dichiarato **Alberto Iseppi**, Head of E-mobility, Urban & Construction Sales di Scania Italia.*

Scania ad Ecomondo per presentare diverse novità che strizzano l'occhio ad un futuro carbon free | 3



Scania ad Ecomondo per presentare diverse novità che strizzano l'occhio ad un futuro carbon free | 4



The advertisement features a dark background with a starry, nebula-like pattern. A grid of 13 rounded squares is arranged in four rows: the first row has one grey square; the second row has two squares, one grey and one gold; the third row has three squares, one grey, one gold, and one light green; the fourth row has four squares, one grey, one gold, one light green, and one dark green. In the top right corner, there is a small Scania logo. At the bottom, the text 'SERVICES 360' is written in large, bold, white letters, with 'OTTIMIZZA IL TUO BUSINESS' in smaller white letters below it. The Scania logo is also present in the bottom right corner.

**SERVICES 360**  
OTTIMIZZA IL TUO BUSINESS

**SCANIA**

Scania ad Ecomondo per presentare diverse novità che strizzano l'occhio ad un futuro carbon free | 5



Scania ad Ecomondo per presentare diverse novità che strizzano  
l'occhio ad un futuro carbon free | 6



© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 10 / 2024