

Diana Fernández è stata nominata nuova responsabile marketing per le attività europee di Ascenso. Prima della sua nomina, Fernández ha guidato “la trasformazione digitale di quattro marchi del Regno Unito e dell’Irlanda” all’interno delle operazioni europee di Bridgestone, cosa che “ha portato a una crescita significativa del traffico del sito Web, portando a tassi di conversione più elevati”.

Commentando la nomina di Fernández, i rappresentanti di Ascenso hanno affermato: *“Con i suoi risultati nel guidare la conoscenza del marchio offline e online, crediamo che Diana abbia le carte in regola per guidare il marchio Ascenso nel mercato europeo off-highway”*.

La padronanza di tre lingue (inglese, francese e spagnolo) aiuterà probabilmente Fernández mentre lavora per aumentare la presenza europea di Ascenso attraverso “un piano di marketing strategico multicanale”.

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 10 / 2024