

Sostenibilità, innovazione continua, competitività, qualità delle materie prime e dei servizi: i temi che rappresentano pilastri fondamentali per Pirelli sono stati protagonisti del Supplier Day 2024, tradizionale appuntamento annuale che Pirelli dedica ai suoi fornitori, tenutosi ieri nell'Headquarter di Milano alla presenza del Vice Presidente Esecutivo, Marco Tronchetti Provera, e del CEO, Andrea Casaluci.

Selezionati fra le grandi, medie e piccole imprese partner di Pirelli nel mondo, al Supplier Day 2024 hanno preso parte 80 fornitori, 'strategic supplier' provenienti da 22 Paesi, rappresentanti circa il 40% degli acquisti globali annuali del Gruppo. I 7 che si sono distinti nell'ultimo anno di attività sono stati premiati dal Pirelli Chief Purchasing Officer and Head of Supply Chain, Luca Galantina.



“Lavorare con partner che condividono la visione di Pirelli è fondamentale per mantenere la nostra leadership nell’offerta di pneumatici ad alte prestazioni. Dietro a sfide tanto ambiziose c’è un lavoro di squadra determinante, in particolare per raggiungere ciò che ci siamo prefissati in termini di innovazione tecnologica e sostenibilità. Per questo motivo ci teniamo ogni anno a premiare quei fornitori che si sono distinti nel supportarci” ha commentato **Marco Tronchetti Provera**, Vice Presidente Esecutivo di Pirelli.

La collaborazione con i fornitori è parte integrante di un percorso verso la sostenibilità tra i più sfidanti dell'intera industria, in particolare per quanto concerne l'abbattimento delle emissioni di CO2 della catena di fornitura (cosiddette di "Scopo 3") . In settembre 2024,

Science Based Targets initiative (SBTi) ha approvato, oltre agli obiettivi Pirelli di Net Zero al 2040, anche gli obiettivi Near Term che prevedono una riduzione dell'80% delle emissioni assolute di gas serra di Scopo 1 e 2 e del 30% delle emissioni derivanti dall'acquisto di materie prime, servizi e trasporti entro il 2030 rispetto all'anno di riferimento 2018.



Oltre a sostenibilità, sono emersi nel Supplier Day altri due temi chiave: innovazione e qualità. L'innovazione in particolare si rispecchia nel lavoro di ricerca e sviluppo e più in generale sulla trasformazione digitale che interessa tutti i processi e i prodotti (Cyber Tyre, per citare un esempio). L'eccellenza nella qualità, infine, comprende il prodotto e il livello del servizio.

Di seguito le aziende premiate nell'edizione 2024 per le diverse categorie dei Pirelli Supplier Award:

- Sustainability Award è andato a Pibra Trasporti, fornitore di logistica che ha avviato l'impiego di camion a trazione alternativa (elettrico e bio-metano) per le attività legate a Pirelli;
- Premiato per Process Innovation VMI Holland B.V., fornitore di macchinari utilizzati nella produzione di pneumatici;
- In ambito materiali, il titolo Material Innovation è stato vinto da Asahi Kasei Corporation, fornitore di gomme sintetiche e partner di ricerca nell'ambito dei nuovi materiali impiegati nei pneumatici;

- Quality Award è stato riconosciuto a Shandong Yanggu Huatai Chemical CO., fornitore di prodotti chimici utilizzati nelle mescole dei pneumatici;
- Service Level Award è andato a Shanghai Inoac Polymer Products CO., fornitore di schiume poliuretaniche utilizzate per la produzione di pneumatici;
- Per quanto riguarda il Digital Transformation Award, il riconoscimento è andato a Salesforce.com, fornitore di soluzioni innovative nei processi e piattaforme di CRM;
- Excellence Award è di Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Group Corp, fornitore di rinforzi metallici.



Alla cerimonia ha partecipato anche il Direttore Motorsport di Pirelli, Mario Isola, che ha raccontato il ruolo da leader di Pirelli nel Motorsport, a partire dalla Formula 1 dove la ricetta per il successo è il gioco di squadra con tutti i team del Mondiale.

In questo campionato, peraltro, Pirelli ha portato un'ulteriore innovazione: da quest'anno vengono impiegati pneumatici contenenti gomma naturale certificata FSC.



















© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 10 / 2024