

I produttori asiatici stanno superando il concetto di pneumatici budget. Non ne ha alcun dubbio Nicola Scalco, responsabile del business truck di Fintyre e Franco Gomme, che a metà settembre ha accompagnato una trentina di clienti TBR a visitare [la nuova fabbrica di Linglong in Serbia](#).



“La capacità di investimento, la modernità delle fabbriche e dei macchinari, la presenza nei primi equipaggiamenti e le sponsorizzazioni nel mercato europeo - dice il manager - confermano inequivocabilmente che gli asiatici, in generale, e Linglong, in particolare, stanno superando il concetto di pneumatico asiatico come pneumatico budget”.

La fabbrica che Linglong ha recentemente costruito a Zrenjanin, a circa un'ora a nord di Belgrado, in Serbia, ha comportato un investimento attorno a un miliardo di euro ed è già previsto un ulteriore investimento di oltre 580 milioni di euro, per espandere la capacità produttiva.

Dal 18 al 20 settembre, dunque, una trentina di clienti di Fintyre e Franco Gomme ha avuto l'opportunità di visitare la nuova fabbrica. *“In Fintyre - continua Scalco - crediamo molto nel rapporto durevole tra costruttori e clienti e, per questo, su loro richiesta, abbiamo deciso, in collaborazione con Linglong, di offrire la possibilità a una trentina di importantissimi rivenditori italiani specializzati nel settore autocarro di toccare con mano l'impianto produttivo di Linglong, con particolare attenzione alla parte TBR”.*

Una fabbrica all'avanguardia

L'investimento in Europa del produttore cinese è stato davvero importante e i clienti di Fintyre e, in particolare, il TBR manager hanno potuto constatare la qualità del risultato. *“Avevo visitato lo stabilimento un anno fa - racconta Scalco - e, oggettivamente, era ancora un cantiere. Adesso la fabbrica è incredibilmente moderna ed estremamente automatizzata, con macchinari di primissimo livello, una buona rotazione del magazzino delle materie prime e una significativa attenzione al controllo qualitativo lungo tutto il processo produttivo e non solo all'inizio alla fine dello stesso”*. Il manager ha anche notato la presenza nella fabbrica serba di manodopera proveniente dagli impianti asiatici, sottolineando che questo sarà *“sicuramente di supporto all'omogeneità produttiva del nuovo stabilimento rispetto agli standard del Gruppo”*.

La nuova fabbrica in Serbia ha dato slancio allo sviluppo della gamma dei pneumatici TBR, che si è rinnovata nel corso del 2023 e di quest'anno, sia nei prodotti regionali che in quelli orientati al primo equipaggiamento. *“Linglong sta ancora lavorando sulla gamma, per colmare eventuali gap in alcuni settori e siamo certi che i tempi saranno brevi”*, sottolinea Scalco. *“L'azienda consente ancora di ordinare i prodotti vecchi, ma il mercato si sta già orientando verso quelli nuovi”*.

Linglong si raffigura oggi come un partner con una forte presenza europea, sia produttiva che comunicativa, basti pensare alla presenza nel primo equipaggiamento e alla sponsorizzazione di squadre di calcio in tre campionati europei (Chelsea, Real Madrid e Wolfsburg).

“Questa esperienza a Belgrado ha dato una spinta a valorizzare gli aspetti tecnici del nostro settore e ha confermato un rapporto positivo con la filiera”, ha concluso il responsabile TBR di Fintyre. *“Abbiamo intenzione di proporre ancora, in futuro, queste iniziative, perché crediamo che ci sia bisogno di valorizzare anche le relazioni personali tra i professionisti del settore truck”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 10 / 2024