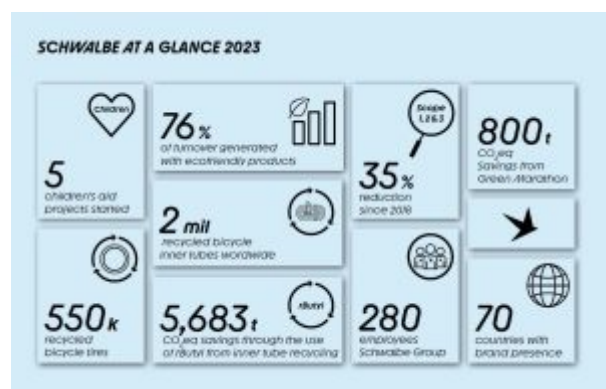


Schwalbe ha pubblicato il suo terzo rapporto CSR dal titolo **“We are recyclists”**. Il documento ha illustrato i progressi compiuti nel percorso di responsabilità sociale ed ecologica della stessa Schwalbe.

L'azienda si è concentrata in particolare sulla promozione di un'economia circolare, sull'aumento costante degli aspetti eco-sostenibili in tutti i prodotti a marchio Schwalbe e sull'espansione dell'impegno in attività solidali.

### **I dati più importanti del 2023 di Schwalbe in materia di solidarietà aziendale e ambientale:**

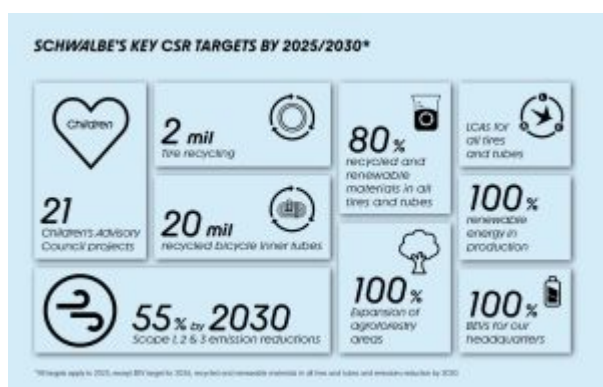
- Grandi progressi nella promozione dell'economia circolare e nello sviluppo di prodotti ecologici
- Il 76% del fatturato annuo è stato generato con prodotti ecologici (prodotti con gomma proveniente dal commercio equo-solidale, materie prime riciclate e/o rinnovabili)
- 2 milioni di camere d'aria per biciclette riciclate in tutto il mondo e 550.000 pneumatici per biciclette riciclati (nell'agosto 2024 è stato raggiunto cumulativamente il milione)
- Riduzione del 37% delle emissioni di CO2 nella produzione (Scope 1, 2 e 3) dal 2018.
- Cinque progetti sostenuti dal Consiglio dei Bambini



**Frank Bohle**, CEO di Schwalbe, ha commentato con le seguenti parole i risultati raggiunti dall'azienda: *“In qualità di pionieri dell'economia circolare, vogliamo aumentare costantemente la percentuale di aspetti ecosostenibili nei nostri prodotti. Nel 2023, il 76% delle vendite annuali è stato generato da prodotti realizzati con gomma proveniente dal commercio equo-solidale, materie prime riciclate e/o rinnovabili.”* - ha spiegato Bohle - *“Il nostro obiettivo è ridurre costantemente il nostro impatto ambientale attraverso la*

*transizione verso un'economia circolare e promuovere attivamente la bicicletta come mezzo di trasporto ecologico del futuro”.*

Uno dei momenti salienti del 2023 è stato il lancio del **Green Marathon**, il primo pneumatico al mondo realizzato, tra l'altro, con pneumatici usati provenienti dal Sistema di Riciclo Schwalbe. Ad oggi, Schwalbe rimane l'unico produttore a produrre nuovi pneumatici con materiali riciclati da vecchie camere d'aria e pneumatici. Oggi, Schwalbe utilizza il nerofumo riciclato (rCB) nel 70% di tutti i pneumatici, che è un prodotto proveniente direttamente del processo di riciclo e sostituisce il nerofumo ricavato dal petrolio grezzo. Il tutto senza sacrificare la qualità dei prodotti.



Schwalbe ha fatto progressi anche con il suo progetto **Fair Rubber**. La percentuale di pneumatici con gomma naturale proveniente dal commercio equo-solidale è aumentata enormemente. A lungo termine, Schwalbe persegue l'obiettivo di approvvigionarsi al 100% dal commercio equo-solidale. Oltre alle comunità locali e alle condizioni di lavoro che tengano conto del benessere dei lavoratori, questo impegno promuove anche il tema della biodiversità. La gomma naturale certificata proviene da piantagioni nella giungla. A differenza delle monoculture, questo tipo di piantagione preserva l'elevata biodiversità naturale della foresta pluviale.

Il tema della biodiversità ha sempre avuto un ruolo centrale per Schwalbe: da quasi 15 anni, l'azienda sostiene la Borneo Orangutan Survival Foundation, impegnata nella sopravvivenza degli animali del Borneo e nella protezione del loro habitat naturale nella foresta pluviale.

Nel 2023, il Comitato dei Bambini, figli dei dipendenti Schwalbe, ha potuto sostenere un totale di cinque progetti. Il comitato consente ai bambini di decidere in modo indipendente, attraverso un processo democratico, in merito al finanziamento di progetti di aiuto all'infanzia. Vengono sostenute sia iniziative locali che progetti internazionali.

Schwalbe ha pubblicato il terzo rapporto CSR: grandi progressi nella  
realizzazione di un'economia circolare | 3

**[Scarica il documento CSR di Schwalbe in formato PDF \(in inglese\)](#)**

© riproduzione riservata pubblicato il 3 / 10 / 2024