

Il 20 e 21 settembre a Roma, presso l'Hilton Roma Airport Hotel, si è svolto il primo meeting dei distributori italiani di Kenda, un team che gli organizzatori hanno definito *“veramente motivato e interessato a condividere le strategie per fare crescere l'immagine del brand in Italia nel 2025”*.

All'evento hanno partecipato **Henno Plaggenborg**, Director of Automotive Division di Kenda Europe, **Tony Mesi**, Tyre Development Manager di Kenda Europe, **Giovanni Palmeri** e **Alfio Pappalardo** di Palmeri Pneumatici, **Sergio Maggioni** e **Marco Giavazzi** di Pneus in, **Giovanni e Ruggero Lombardi** di Pneutec, **Luca e Daniele Di Ceglie** di Piugomme Distribuzioni.

Il meeting è stato organizzato e fortemente voluto da Pablo Accettura, coordinatore Italia del brand taiwanese, per favorire uno scambio di informazioni costante e reciproco tra i distributori, organizzare i prossimi viaggi incentive per clienti e venditori, per pianificare la presenza all'Autopromotec di Bologna del prossimo anno e per annunciare che *“finalmente ci sarà un deposito Kenda EU in Germania”*.



















© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 10 / 2024