

Linglong Tire e Real Madrid hanno annunciato un accordo di sponsorizzazione che mira a “creare nuove opportunità di crescita per entrambe le parti”. Questa collaborazione tra il produttore di gomme cinese e il club calcistico più vincente del mondo, vuole creare una significativa integrazione nelle culture asiatica e occidentale attraverso lo sport e lo spirito imprenditoriale.



L'accordo con i Blancos consentirà a Linglong Tire di essere coinvolta in eventi ospitati dal Real Madrid in una serie di campi, collaborando alla creazione di varie attività entusiasmanti sfruttando modelli di associazione innovativi. Le due organizzazioni lavoreranno anche insieme per esplorare nuove frontiere nel marketing sportivo, promuovendo l'integrazione e lo sviluppo di sport e business.

Dopo aver firmato l'accordo, il CEO di Linglong Tire **Wang Feng** ha commentato: *“Ci sentiamo enormemente onorati di stabilire questa alleanza strategica con un club di alto livello come il Real Madrid. Confidiamo che i nostri sforzi congiunti porteranno a un successo ancora maggiore e alla capacità di offrire sorprese ai consumatori di tutto il mondo”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 09 / 2024