

Changan Automobili, una delle quattro più grandi case automobilistiche cinesi, ha annunciato i suoi piani per l'ingresso nel mercato europeo. Con un focus sulla mobilità elettrica e un chiaro impegno verso tecnologie innovative, design intelligente e soddisfazione del consumatore, Changan punta a conquistare il mercato europeo. Partendo da un veicolo completamente elettrico, la casa automobilistica prevede di introdurre successivamente varie forme di alimentazione come HEV (Veicolo Elettrico Ibrido) e PHEV (Veicolo Elettrico Ibrido Plug-in).

Entro il quarto trimestre del 2024, Changan porterà il suo primo modello in Europa, il SUV completamente elettrico Changan DEEPAL S07. Nel 2024, la casa automobilistica mira a entrare nei mercati di Norvegia, Danimarca, Germania e Paesi Bassi, avendo già registrato le sue filiali in Germania e nei Paesi Bassi a settembre, per poi espandersi ulteriormente in Svizzera, Svezia e Finlandia nel 2025 e in Spagna e Italia nel 2026 (Changan DEEPAL S07 è progettata nel centro design italiano dell'azienda, combinando un design pratico con una tecnologia avanzata e user-friendly).

Inoltre, Changan intende entrare nel mercato del Regno Unito a luglio 2025, continuando la sua strategia di operare attraverso filiali. Questa espansione graduale si allinea con l'obiettivo di Changan: stabilire una presenza in tutti i principali mercati europei entro il 2028.

Competenze locali e partnership globali per una crescita sostenibile



Changan sta sfruttando competenze locali e partnership globali per supportare la sua

espansione europea. Partendo dal suo centro di design a Torino, istituito nel 2003, l'azienda si è ampliata con ulteriori sedi nel Regno Unito e in Germania nel 2010 e nel 2021.

Oggi, Changan impiega diverse centinaia di persone in queste sedi, concentrandosi su tecnologia automobilistica avanzata e intuizioni sulle esigenze dei consumatori europei per lo sviluppo dei prodotti. La casa automobilistica sta ora espandendo questi team per includere operazioni di vendita, importazione e logistica.

L'azienda sta reclutando e collaborando con Partner Concessionari locali per stabilire una rete di vendita al fine di introdurre i loro prodotti e offrire supporto di riparazione e manutenzione ai clienti.

Changan collabora con fornitori globali e istituti di ricerca in aree come sistemi di propulsione, tecnologia delle batterie, software e sicurezza. Queste partnership contribuiscono allo sviluppo della gamma di veicoli di Changan e creano la migliore esperienza di guida possibile.

Contribuire a plasmare la mobilità europea



Changan ha oltre 40 anni di esperienza nella produzione di automobili, con più di 20 milioni di veicoli prodotti fino ad oggi. Nel 2023, l'azienda ha raggiunto vendite globali di oltre 2,55 milioni di unità. Attiva in più di 63 paesi, Changan continua la sua espansione globale,

offrendo soluzioni di mobilità progettate per migliorare la vita delle persone attraverso veicoli di alta qualità, innovative e sostenibili.

*“L’Europa rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di espansione globale di Changan”, ha dichiarato **Leevon Tian**, Vicedirettore Generale di Changan Automobile Europe Holding B.V., “Il nostro ingresso in questo mercato è guidato dal nostro impegno nel fornire soluzioni di mobilità innovative, intelligenti e sostenibili, adattate alle esigenze in evoluzione dei consumatori europei. Con la nostra vasta esperienza nella mobilità elettrica e un forte focus sulla qualità e la soddisfazione del cliente, siamo ben posizionati per contribuire in modo significativo al futuro della mobilità in Europa. Non vediamo l’ora di lavorare con partner locali per soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti.”*

Mentre Changan inizia ad espandersi in Europa, il suo impegno nel fornire veicoli e servizi di alta qualità rimarrà centrale per la sua crescita a lungo termine e il successo sia a livello locale sia globale.

Changan è uno dei quattro più grandi gruppi automobilistici in Cina con 40 anni di esperienza nella produzione di automobili. L’azienda ha sede a Chongqing e dispone di 12 siti di produzione e 22 stabilimenti in tutto il mondo. Changan produce automobili, pickup e veicoli commerciali leggeri dal 1984 e impiega circa 72.000 persone in tutto il mondo. Come principale produttore automobilistico cinese, Changan possiede marchi propri come Changan brand, DEEPAL, AVATR e marchi in joint venture come Changan Ford, Changan Mazda e JMC.

Changan opera attualmente a livello globale ed esporta prodotti in oltre 60 paesi e regioni in tutto il mondo. Ad aprile 2024, le cifre di vendita cumulative dei marchi cinesi di CHANGAN hanno raggiunto oltre 26,33 milioni di unità.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 09 / 2024