

Stellantis Pro One ha inaugurato il suo nuovo polo globale per i veicoli commerciali presso il Mirafiori Automotive Park 2030 di Torino. L'Hub, composto da oltre 80 professionisti, integrerà diverse funzioni trasversali per aumentare l'efficienza e la velocità del processo decisionale. Inoltre, fungerà da "centro direttivo" per tutti i dipendenti coinvolti nel business globale dei veicoli commerciali.

Il nuovo hub avrà al proprio interno diversi team specializzati in aree quali ingegneria, marketing, sviluppo prodotto, vendite, logistica, comunicazione, finanza, risorse umane, acquisti, veicoli ricreazionali, produzione e altre attività incentrate sul cliente. Questi gruppi di lavoro si coordineranno con i centri di competenza e gli stabilimenti di produzione di Stellantis Pro One.



*"L'hub globale per i veicoli commerciali di Stellantis Pro One è nato per riunire il talento delle nostre persone in team dedicati, dislocati in tutte le nostre regioni, per realizzare il nostro obiettivo di diventare leader mondiali nel settore dei veicoli commerciali, in un segmento molto redditizio che rappresenta un terzo del nostro fatturato", ha dichiarato **Carlos Tavares**, CEO di Stellantis. "La decisione di assegnare questo Hub a Mirafiori è un'ulteriore testimonianza del nostro profondo impegno in Italia".*

Negli ultimi anni, Stellantis ha investito in Italia più di 2 miliardi di euro l'anno, concentrandosi su nuovi prodotti e siti produttivi. In questo contesto, lo stabilimento di Atessa si conferma centrale nella strategia del Gruppo.

*"Continueremo a costruire un modello di business sostenibile in Italia, un modello che richiede il sostegno dei sindacati, dei fornitori e delle istituzioni. Un impegno comune per formare una forte squadra italiana", ha aggiunto **Carlos Tavares**.*

Stellantis si impegna a valorizzare le competenze dei propri dipendenti attraverso una proficua collaborazione con il Politecnico di Torino. Dal 1999, questa collaborazione ha dato

vita a un campus dedicato al design e alla mobilità sostenibile nell'area di Mirafiori.

Quest'anno Stellantis Pro One ha raggiunto altri risultati significativi:

Nella prima metà del 2024, Stellantis Pro One si è assicurata la prima posizione in tre regioni: Europa 30, Sud America e Medio Oriente & Africa. Questi risultati evidenziano la forte presenza di Stellantis Pro One sul mercato globale con sei brand, che consentiranno di raggiungere gli obiettivi del piano strategico Dare Forward 2030, con il business dei veicoli commerciali che rappresenta un terzo dei ricavi netti di Stellantis, oltre a fornire 5 miliardi di euro di ricavi da servizi connessi come partner commerciale privilegiato a 360 gradi.



Stellantis Pro One ha inoltre rinnovato l'intera gamma di furgoni, lanciando contemporaneamente 12 nuovi modelli tra Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot e Vauxhall in tutti i segmenti con elettrificazione di seconda generazione (veicoli elettrici a batteria e a celle a combustibile) e connettività completa per furgoni e pick-up. L'offensiva di prodotto continua con il nuovo furgone Ram ProMaster EV Delivery in Nord America e con il Nuovo Fiat Titano, un pick-up da 1 tonnellata in Sud America. Il settore dei veicoli commerciali ha inoltre rafforzato l'offerta di veicoli a basso impatto, introducendo soluzioni innovative come l'idrogeno.

Lavorando a stretto contatto con i propri clienti, il Gruppo ha lanciato "**Stellantis CustomFit**", un nuovo programma di conversione e personalizzazione che garantisce i massimi standard di qualità, sicurezza e integrazione tra le caratteristiche tecnologiche del modello base del veicolo e le modifiche specifiche richieste dal cliente.

Queste trasformazioni in-house sono integrate con soluzioni sviluppate in collaborazione con una rete di oltre 400 partner certificati a livello mondiale. Questo rafforza la gamma di prodotti in continua crescita, dai furgoni con cassone ribaltabile ai furgoni con spazio di carico ottimizzato e ai veicoli ricreativi, tutti progettati specificamente per soddisfare le

esigenze dei clienti privati, delle piccole e medie imprese (PMI) e delle grandi flotte.

Con il lancio del nuovo programma “Stellantis CustomFit”, l’espansione della capacità di produzione di veicoli a celle a combustibile a idrogeno e il rinnovo dell’intera gamma di furgoni compatti, medi e grandi (12 veicoli in totale), l’offensiva globale di Stellantis Pro One procede a ritmo sostenuto.

[Guarda il video di inaugurazione del nuovo Hub Stellantis Pro One](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 09 / 2024