

Si è appena conclusa l'edizione 2024 dell'annuale Transporeon Summit che quest'anno ha riunito il mondo del trasporto e della logistica a Vienna in una location d'eccezione: la storica residenza HOFBURG. Presenti oltre 500 professionisti del settore, tra shippers, carriers e fornitori di servizi logistici. Molte le note realtà che hanno partecipato, tra le quali Tesco, Puma, CEVA Logistics, Gartner, LKW Walter, Rail Cargo Group, Maersk e Nestlé; tra i clienti italiani di Transporeon presenti alle giornate del 18 e 19 settembre troviamo Burgo Group, Refresco e FERCAM.

Il Transporeon Summit, l'evento annuale della comunità di settore, riunisce infatti leader, esperti e professionisti per discutere di argomenti chiave, condividere conoscenze e best practice, esplorando nuove soluzioni in grado di promuovere l'efficienza e la sostenibilità della supply chain. Tema protagonista di questa edizione è stata l'integrazione della tecnologia nei processi logistici e di trasporto: infatti, grazie alla conoscenza combinata del settore logistico e IT, Transporeon non ha solo sviluppato un software per la logistica, ma si è spinta oltre creando una vera e propria piattaforma integrata pensata per mettere in contatto *shippers* e *carriers*, collegando tutte le fasi della supply chain.

Transporeon è sempre proiettata verso il futuro e il Summit è stata infatti l'occasione per presentare due nuove innovazioni della piattaforma: lo *Yard Arrival Monitor* e il *Freight Audit SelfService*. *Yard Arrival Monitor* è parte della suite Real-Time Yard Management della piattaforma Transporeon e sfrutta gli ETA effettivi e i dati connessi per coordinare agevolmente la gestione del traffico - arrivo e partenza - dei mezzi nei piazzali.

*Freight Audit SelfService* è una nuova soluzione implementata per gestire al meglio la fatturazione dei costi di trasporto, che grazie alla sua interfaccia unificata consente la standardizzazione dei processi riducendo il carico di lavoro manuale. "Le nostre nuove soluzioni di piattaforma sfruttano la potenza dei dati connessi per eliminare le anomalie, aumentare la visibilità, ottimizzare la collaborazione, ridurre le spese amministrative e fornire informazioni utili con dati forniti in tempo reale", ha affermato Jonah McIntire, Chief Platform Officer di Transporeon durante il convegno Transporeon NEXT.

Un programma denso quello del Transporeon Summit 2024, introdotto la mattina del 18 da Christopher Keating, Senior Vice President Trimble Transportation Europe, e da Nick Ghia, Chief Revenue Officer di Transporeon, seguiti dal benvenuto di Rob Painter, CEO di Trimble.

Tra gli interventi principali della giornata iniziale - solo per citarne alcuni - un focus sulle prospettive del mercato europeo condotto da Adrian Gonzalez, Presidente di Adelante SCM & Fondatore di Talking Logistics e Jason James, Responsabile degli acquisti per il settore

ferroviario e terrestre di CEVA Logistics. A seguire, la testimonianza di Ferdinando Citarella, Direttore della Logistica e dei trasporti di Burgo Group, che in un confronto con Guido Schierhofer, Responsabile della Supply Chain di Intersnack SE, Piotr Iwo Chmielewski di SUUS Logistics e Daniel Burgess di Tesco, hanno parlato del potere della collaborazione nella supply chain.

Durante la giornata si sono poi susseguiti anche diversi focus tenuti proprio dai clienti di Transporeon, come ad esempio "L'evoluzione dei trasporti di Nestlé", momento al quale ha partecipato anche Fabio Ciani, EMENA Transportation Procurement Sustainability Lead di Nestlé, insieme ai colleghi Andrew Davenport e Sergiy Yablonskiy. Una testimonianza che è stata supportata anche da Christoph Grasl membro del board esecutivo di Rail Cargo Group, realtà che insieme a Transporeon sta contribuendo all'evoluzione della movimentazione merci di Nestlé.

A seguire, la riflessione "Oltre il contract procurement: utilizzare tecnologie e tattiche avanzate per ottimizzare la strategia di acquisto" con il team di Hisense, Angi Acocella, PhD, ricercatrice presso il Centro per il trasporto e la logistica del MIT (CTL) e Olivier Gonon, Director Capacity Management di C.H. Robinson. Prendere decisioni sotto pressione non è mai semplice, ma come sappiamo il settore logistico richiede ogni giorno *real time decision making*, come ha illustrato la *special guest* Anne Panther, Arbitro della Germany's Basketball Bundesliga BBL, nel suo contributo come *guest speaker*.

Nel pomeriggio c'è stata anche l'occasione di approfondire alcune specifiche tematiche dedicate sia al mondo shippers sia ai carriers, come ad esempio il tema dei benefici del Real-Time-Visibility di Transporeon, grazie alle testimonianze di Carlo Pinamonti, Director Sales Europe & Sales Strategy di FERCAM e Lea Guesnier, Head of Commercial Department di Efret, interventi moderati da Giovanni Grandis, Sales Manager di Transporeon per l'Italia.

A concludere la prima giornata dell'edizione 2024 sono stati i "Transporeon and Trimble Excellence Awards: Celebrating outstanding carriers and drivers", momento in cui sono stati assegnati i premi di "Carrier of the Year" e "Driver of the Year" da Philipp Pfister, Chief Customer Experience Officer di Transporeon e Peter Huysmans, General Manager EMEA di Trimble.

Transporeon ha poi dedicato la giornata del 19 settembre alle analisi approfondite dei propri prodotti per piccoli gruppi con clienti e partner, sempre nella maestosa cornice dell'Hofburg viennese. L'appuntamento è per l'anno prossimo, il 24 e 25 settembre per l'edizione 2025 che si terrà nella splendida città di Amsterdam.



© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 09 / 2024