

CEAT ha rinnovato la partnership con la squadra di calcio italiana Torino Football Club per altri due anni. Questa estensione consolida il forte legame tra i due marchi, uniti da una passione condivisa per l'eccellenza, l'innovazione e lo spirito di competizione.

Amit Tolani, amministratore delegato di CEAT Specialty, ha espresso il suo entusiasmo per il rinnovo della collaborazione: *“Rinnovare la nostra partnership con il Torino FC è più di una semplice collaborazione; è una celebrazione della nostra passione condivisa per l'agilità, la sportività e il potere del cameratismo. In CEAT Specialty, crediamo che le massime prestazioni siano guidate dagli stessi valori che il Torino FC incarna sul campo. Questa alleanza riflette il nostro impegno a superare i limiti, esplorare nuove frontiere e raggiungere l'eccellenza insieme su ogni strada che intraprendiamo”*.

CEAT, con una storia di oltre un secolo, ha legami radicati con il mercato italiano. Originario dell'Italia, il marchio comprende a fondo il panorama locale, le preferenze dei consumatori e le dinamiche del settore. La partnership con il Torino FC consolida ulteriormente la presenza di CEAT in Italia, rafforzando il suo impegno nel supportare gli sport locali e contribuendo al vivace scenario culturale italiano.

CEAT si è affermata come un importante attore globale nelle partnership sportive, con una presenza che abbraccia varie discipline, dal rodeo al calcio, al cricket e agli sport motoristici. A livello globale, la lunga associazione di CEAT con lo sport è evidente attraverso le sue partnership strategiche nel cricket, tra cui collaborazioni con Tata IPL, Tata WPL e importanti giocatori di cricket. Negli ultimi anni, CEAT ha anche rafforzato il suo supporto per gli sport motoristici, sostenendo eventi come l'Indian Supercross Racing League e altre competizioni di guida in tutta l'India.

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 09 / 2024