

Centomila presenze, oltre 330 espositori (70 esteri in rappresentanza di 16 paesi diversi), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti distribuiti su una superficie totale di 110.000 metri quadrati. Si è conclusa con numeri record la 15[^] edizione del Salone del Camper, evento organizzato da Fiere di Parma in collaborazione con APC (Associazione Produttori Caravan e Camper). **Il Salone del Camper ha già fissato il prossimo appuntamento per operatori economici, amanti del turismo itinerante e loro famiglie: la 16[^] edizione si svolgerà dal 13 al 21 settembre 2025.**

La fiera si è confermata anche quest'anno come la prima fiera di settore in Italia (seconda in Europa) per affluenza, con un incremento di circa il 4% sia di espositori che di superficie espositiva occupata. L'Italia è il terzo produttore di camper in Europa, dopo Germania e Francia, e circa il 20% di tutti i camper immatricolati annualmente in Europa ha origine dall'Italia. A questi numeri si aggiungono gli ultimi dati APC (Associazione Produttori Caravan e Camper): nell'ultimo anno (1 settembre 2023-31 agosto 2024) le immatricolazioni dei camper in Italia sono aumentate del 24,34%, mentre in Europa il primo semestre 2024 ha segnato un +9,40%.



*“Siamo molto soddisfatti dell'edizione 2024 del Salone del Camper - ha dichiarato **Antonio Cellie** amministratore delegato di Fiere di Parma - perché i numeri certificano non solo la forza e vivacità del settore, ma anche il sentiment positivo del pubblico. Il Salone si è riconfermato come esposizione di mezzi ricreazionali riconoscibile e affermata nel panorama europeo in un comparto, qual è quello del turismo open air, in cui l'Italia gioca un ruolo importante. La vitalità della manifestazione ha infatti dimostrato - conclude Cellie - che esiste un reale margine di crescita, sia in termini di produzione e vendita di mezzi, sia in sviluppo economico delle destinazioni turistiche che sanno cogliere le potenzialità del turismo open air”.*

“Il successo del Salone del Camper è il riflesso dell'enorme interesse degli italiani per camper e caravan: non solo vacanze, ma anche tempo libero e weekend tutto l'anno alla scoperta dei luoghi più belli, della natura, in coppia, con famiglia o con amici” - ha

dichiarato **Simone Niccolai**, presidente di APC - *“Un turismo esperienziale anche fatto di sport ed eventi enogastronomici un modo di vivere il proprio tempo libero all’insegna della libertà e in grande comfort. Oggi, i camper e le caravan offrono lo stesso livello di comfort di un appartamento, permettendo di viaggiare 365 giorni all’anno”*.

I trend del turismo outdoor: territorio, autenticità e sostenibilità fondamentali attrattori

La crescita del settore dipende direttamente dall'alleanza tra il territorio e gli operatori economici, che devono unirsi per trasformare la destinazione in autentico attrattore turistico. Il territorio, soprattutto se fruibile tutto l'anno, gioca un ruolo centrale nella scelta dei camperisti e nella destagionalizzazione. È da ricordare che i veicoli ricreazionali sono mezzi che permettono di vivere l'ambiente tutto l'anno, non solo durante le vacanze stagionali, ma anche nei weekend e negli scampoli di tempo libero.



Il forte legame tra ambiente e camperista definisce infatti il profilo del turista outdoor. Secondo **Magda Antonioli**, docente di Turismo e Ambiente presso l'Università Bocconi di Milano, intervenuta al convegno “Turismo open air: come svilupparlo nel proprio territorio o per la propria impresa” svoltosi al Salone del Camper 2024, emergono alcuni elementi chiave: il desiderio di vivere l'autenticità e la qualità di un territorio attraverso la natura, i paesaggi, gli itinerari e i borghi; il lusso minimale e il benessere; gli sport all'aria aperta; nuove esperienzialità come l'eco-avventura e il glamping; e soprattutto, l'attenzione alla sostenibilità.

Per tutto questo è determinante non solo l'integrità e la bellezza delle strutture di sosta ma anche il suo contesto.

Il Ministro del Turismo Daniela Santanchè al Salone del Camper 2024



Il Ministro del Turismo **Daniela Santanchè** ha annunciato al Salone del Camper 2024 l'ormai prossima pubblicazione del bando nazionale di **33 milioni di Euro** per la riqualificazione e la creazione di nuove aree di sosta camper.

Sarà fondamentale, come ha sottolineato Ribamar Poletti Landscape Design Manager, che sia i Comuni destinatari dei fondi che i privati che decidono di investire in aree sosta camper dedichino particolare attenzione al verde; non visto come un semplice elemento ornamentale ma come potente strumento di marketing identitario in grado di generare e comunicare valore nel tempo. Sempre più, infatti, la vacanza viene narrata attraverso storytelling che evidenzia la bellezza dei luoghi vissuti.

I numeri del Salone del Camper edizione 2024

Presenze: +100.000

Espositori: +330, di cui 70 provenienti da 16 Paesi esteri

Spazio espositivo: 110.000 mq

Mezzi visitabili esposti: +600

Padiglioni: 5

Giornate: 9

Settori: 4 (Camper e Caravan, Accessori per il campeggio, Percorsi e Mete, Shopping)

Regioni italiane 7: Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Abruzzo, Molise, Calabria, Sicilia

Paesi stranieri: 3: Austria, Croazia e Slovenia

Giornalisti, blogger, youtuber e influencer accreditati: +500

Profili Social Istituzionali 4: Instagram, Facebook, LinkedIn, X

Copertura Social

Reach (singoli utenti raggiunti sulle piattaforme Meta): 2,36 milioni (1,7 Facebook e 660.000 Instagram) +18 % vs 2023

Interazioni con i contenuti social e adv: oltre 550.000 (+ 7 % vs 2023)

+4500 nuovi Fan / Follower = +6,5% di crescita rispetto alla fanbase 2023

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 09 / 2024