

Raben Italy, leader nel trasporto internazionale e nella logistica integrata, continua a distinguersi per la sua capacità di adattamento alle nuove sfide del mercato, registrando un incremento significativo delle spedizioni nel mese di agosto. Nonostante l'estate sia un periodo notoriamente meno dinamico per molte imprese italiane, la business unit italiana del Gruppo Raben ha ancora una volta alzato l'asticella del rendimento e del volume di spedizioni effettuate, dimostrandosi sempre più un punto di riferimento per le imprese dislocate sul territorio italiano.

Passando ai dati più significativi, Raben Italy ha raggiunto un aumento delle spedizioni del 16% ad agosto 2024 rispetto allo stesso mese del 2023, passando da circa 33.000 a 38.000 spedizioni. Questo dato non solo dimostra il ruolo sempre più importante che Raben sta assumendo nel mercato della logistica italiana, ma testimonia anche un cambiamento radicale nell'andamento del mercato e nell'approccio operativo delle aziende italiane, che sempre più spesso scelgono di mantenere alta la propria operatività anche durante il periodo estivo.

L'incremento delle spedizioni, però, non è solo il risultato di un maggiore dinamismo nel mercato, ma anche della continua evoluzione del Gruppo in termini di infrastrutture, e soluzioni logistiche e di incremento delle linee verso l'estero che ha permesso a Raben Italy di posizionarsi come player di riferimento per la logistica italiana. Grazie all'inaugurazione e all'implementazione di nuove linee, Raben Italy ha saputo rispondere con efficienza e puntualità alle esigenze di un mercato sempre più globalizzato, garantendo la qualità e l'affidabilità del servizio anche nei periodi di maggiore traffico logistico.

Nel corso del 2024, infatti, l'unità operativa italiana di Raben ha ampliato la sua rete internazionale con nuove rotte strategiche. Tra queste, una consolidata aerea bisettimanale da Shanghai a Milano Malpensa e nuovi collegamenti marittimi da Shanghai e Ningbo verso Genova. Inoltre, sono state introdotte nuove connessioni via terra da Bolzano e Brescia verso la Repubblica Ceca e la Polonia, con ulteriori collegamenti dagli stabilimenti di Cornaredo, Torino, Verona e Bologna verso Polonia, Germania, Austria, Olanda e Belgio, tra le altre.

Per la maggior parte dei paesi asiatici e Europei collegati, il mese di agosto è un periodo di attività lavorativa medio-alta e ampliando le tratte internazionali, Raben ha saputo rispondere prontamente alle richieste di mercato internazionali, garantendo continuità operativa.

“Questo risultato rappresenta la prova concreta del nostro costante impegno nell'offrire soluzioni logistiche innovative, in grado di rispondere alle sfide di un mercato in continuo

*mutamento” - ha dichiarato **Janusz Aniol**, Italy Regional Director di Raben Italy S.r.l. “Confrontando i dati con quelli dello scorso anno, l’incremento delle spedizioni e dei collegamenti nel mese di agosto conferma la solidità della nostra rete nazionale e internazionale, oltre alla fiducia dei nostri clienti nei nostri servizi. Continueremo a investire nell’ampliamento delle nostre rotte e nello sviluppo di soluzioni sempre più performanti, per assicurare un servizio di alto livello e sostenere la crescita delle aziende italiane ed europee”.*

Raben Italy continuerà a sviluppare nuovi progetti per migliorare ulteriormente la sua offerta, garantendo un servizio flessibile, efficiente per le esigenze di ogni cliente, e assicurando affidabilità del servizio anche durante i picchi di domanda.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 09 / 2024