

Continental investe nel suo primo centro di distribuzione di pneumatici di proprietà negli Stati Uniti, nel Dallas-Fort-Worth-Metroplex. Con la nuova struttura, Continental Tires the Americas migliorerà ulteriormente sia i livelli di servizio che l'assistenza clienti.

Progettato pensando all'espansione futura, il centro di distribuzione è sarà dotato di tecnologie moderne e in linea con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine dell'azienda. La costruzione del nuovo centro di distribuzione inizierà a settembre 2024. Avrà una capacità di stoccaggio di oltre 800.000 pneumatici. L'inizio delle operazioni è previsto per il 2026. La struttura si estenderà inizialmente su 753.000 piedi quadrati, con il potenziale di espandersi a 1.255.000 piedi quadrati. La posizione è stata selezionata sulla base di uno studio completo della rete di Continental, che ha identificato l'area di Dallas-Fort-Worth come un hub di distribuzione chiave. Ad oggi, Continental serve il mercato statunitense attraverso sette centri di distribuzione.



*“Progettato per l'espansione futura, il nuovo centro di distribuzione includerà una tecnologia avanzata di automazione e caratteristiche sostenibili come i pannelli solari”, afferma Bill Caldwell, Senior Vice President, Continental Passenger Car and Light Truck Tyres negli Stati Uniti.*

*“Questa struttura rappresenta il nostro primo centro di distribuzione di pneumatici di proprietà negli Stati Uniti, riflettendo il nostro impegno a migliorare i livelli di servizio e a soddisfare meglio i nostri clienti”, afferma Bill Caldwell, Senior Vice President, Continental*

Passenger Car and Light Truck Tyres negli Stati Uniti. E aggiunge: *“Progettato per una futura espansione, il nuovo centro di distribuzione includerà una tecnologia di automazione avanzata e caratteristiche di sostenibilità, come i pannelli solari. Consideriamo la struttura come un’iniziativa di riferimento per i futuri progetti di edifici in materia di automazione e fornitura di energia rinnovabile”*.

Continental investe costantemente nella digitalizzazione e nell’automazione delle operazioni di produzione globali nei suoi 20 stabilimenti di pneumatici in 16 Paesi in tutto il mondo. L’attenzione si concentra sulla ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie, materiali alternativi, produzione rispettosa dell’ambiente e miglioramento continuo dell’efficienza dei processi logistici. Al più tardi entro il 2050, il produttore di pneumatici mira a raggiungere il 100% di neutralità climatica lungo l’intera catena del valore.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 09 / 2024