

Infopro Digital Automotive, azienda impegnata nella fornitura di dati e soluzioni software per l'aftermarket automobilistico, ha integrato DriveRightData nel proprio portafoglio globale dedicato all'aftermarket. Questa aggiunta potenzia significativamente le capacità messe a disposizione dei clienti da Infopro, offrendo dati accurati, una maggiore copertura del parco veicoli e una maggiore efficienza operativa per quanto riguarda le informazioni su pneumatici, ruote e montaggi compatibili per le diverse automobili.

DriveRightData introdurrà inoltre nuovi dati sulla tossicità e le emissioni dei pneumatici, permettendo ai rivenditori di fornire informazioni sull'impatto ambientale dei battistrada, in conformità con la legislazione vigente.

Le aziende automotive di tutto il mondo possono ora beneficiare di dati estremamente accurati, una copertura globale ed una efficienza operativa senza pari. Grazie a questi dati, i rivenditori potranno guidare i consumatori verso scelte intelligenti, privilegiando pneumatici che combinano prestazioni ed ecocompatibilità.

Le nuove informazioni sui veicoli si integrano perfettamente con dataset consolidati come KType, MVRIS, ACES, oltre a dati provenienti da Brasile e Australia. Questi set di dati si adattano facilmente ai sistemi B2B, ai siti web consumer e alle piattaforme interne, semplificando il processo di selezione di pneumatici e ruote per creare percorsi di acquisto più efficaci.



I dati relativi ai livelli di allestimento garantiscono la corretta identificazione dei montaggi compatibili OE, OE Optional e Aftermarket, permettendo una selezione accurata dei prodotti e contribuendo a costruire fiducia, migliorando i tassi di conversione. Ciò riduce il numero di resi e cambi merce, migliorando la soddisfazione dei clienti, sia negli acquisti online che in negozio.

Soluzioni aggiuntive, come le immagini di pneumatici e ruote, lo strumento di analisi dei prezzi pneumatici, i rapporti di mercato VIO e le etichette di conformità EC1222,

consentono ai rivenditori di ottimizzare i percorsi di vendita e migliorare la competitività. Nel mercato professionale delle ruote, servizi tecnici come disegni tecnici dettagliati e analisi delle ruote assicurano montaggi precisi, monitorano la copertura del mercato e aumentano la commerciabilità dei progetti di ruote.

## **Copertura dati senza precedenti**

L'integrazione di DriveRightData con questi tre marchi forti fornisce ai clienti un archivio dati completo:

- Montaggi compatibili OE e Aftermarket per oltre 230 marchi di veicoli e più di 150.000 veicoli, garantendo una copertura globale quasi totale dei veicoli in circolazione (VIO)
- Dettagli sui montaggi compatibili per oltre 113.000 modelli di veicoli e 137.000 adattamenti, supportati da immagini 2D del veicolo
- Cataloghi pneumatici che coprono oltre 230 marchi di pneumatici e 135.000 tipologie, corredati da 75.000 immagini PNG ad alta risoluzione e da etichette EC1222
- Un catalogo completo di oltre 300.000 prodotti per 350 marchi di ruote con montaggi compatibili internazionali, inclusi TÜV e configurazioni sfalsate

## **Infopro Digital Automotive rimane impegnata nell'innovazione**

All'inizio del 2025, DriveRightData lancerà i suoi nuovi dati sulla tossicità e sulle emissioni degli pneumatici, fornendo ai rivenditori informazioni cruciali sull'impatto ambientale degli pneumatici, conformi alle normative in Europa e Nord America. Questi nuovi set di dati consentiranno ai rivenditori di guidare i consumatori verso scelte consapevoli, che privilegiano tanto le prestazioni quanto la sostenibilità ambientale, mantenendo Infopro Digital Automotive in una posizione di avanguardia nel settore dell'aftermarket.

*"La nostra missione, attraverso questa integrazione, è fornire una soluzione davvero completa che risponda alle esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. Combinando i punti di forza di DriveRightData con le soluzioni di Infopro Digital Automotive, offriamo ai nostri clienti una risorsa impareggiabile per eccellere nel competitivo mercato dei ricambi",* afferma **Regis Sandrin**, Direttore Esecutivo di Infopro Digital Automotive.

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 09 / 2024