

Volvo ha veramente deciso di modificare le sue ambizioni di elettrificazione “a causa delle mutevoli condizioni di mercato e delle richieste dei clienti”.

Volvo ha ora annunciato che nel 2030 prevede che le vendite di auto elettrificate, ovvero il mix di modelli completamente elettrici e ibridi plug-in, saranno comprese tra il 90 e il 100%. La restante parte, ovvero la cifra rimanente compresa tra 0 e 10% a seconda di come si svilupperanno le vendite, sarà costituito da un numero limitato di modelli mild hybrid, se necessario.

Ciò effettivamente cambia la precedente ambizione dell'azienda di avere una gamma completamente elettrica entro il 2030.

La quota di auto completamente elettriche di Volvo si è attestata al 26% nel secondo trimestre del 2024, la quota più alta tra tutte le concorrenti premium. La sua quota elettrificata (EV e ibridi plug-in) è del 48%.

L'azienda svedese afferma che lo sviluppo più lento del previsto dell'infrastruttura di ricarica, il ritiro degli incentivi governativi in alcuni mercati e ulteriori incertezze create dai recenti dazi sui veicoli elettrici in vari mercati sono i motivi per questo cambio di strategia.

*“Siamo risoluti nella nostra convinzione che il nostro futuro sia elettrico”, ha affermato **Jim Rowan**, amministratore delegato di Volvo Cars. “Un'auto elettrica offre un'esperienza di guida superiore e aumenta le possibilità di utilizzare tecnologie avanzate che migliorano l'esperienza complessiva del cliente. Tuttavia, è chiaro che la transizione all'elettrificazione non sarà lineare e clienti e mercati si stanno muovendo a diverse velocità di adozione. Siamo pragmatici e flessibili, pur mantenendo una posizione leader del settore in materia di elettrificazione e sostenibilità”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 09 / 2024