

ZC Rubber ha concluso con successo la sua partecipazione al China International Tire Expo (CITEXPO) 2024, rafforzando la sua presenza globale e il suo impegno per l'innovazione nel settore dei pneumatici. Tenutosi presso lo Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center, dal 4 al 6 settembre, l'evento ha attirato un gran numero di professionisti del settore, distributori e media da tutto il mondo.



ZC Rubber ha presentato il suo ampio portafoglio di marchi, tra cui Westlake, Goodride, Trazano, Chaoyang e Tianli. La vasta gamma di pneumatici, da quelli per autovetture e veicoli commerciali a quelli specializzati per agricoltura e UTV, ha suscitato un forte interesse da parte dei visitatori.

Il produttore di pneumatici ha presentato per la prima volta in Cina il nuovo **[Westlake SuperAce EV](#)**, pneumatico progettato specificamente per veicoli elettrici.

*“CITEXPO 2024 è stata una piattaforma eccezionale per noi per rafforzare le partnership esistenti e promuoverne di nuove” - ha affermato **Henry Shen**, Vice Presidente di ZC Rubber - “Abbiamo riscontrato un notevole interesse da diverse regioni del mondo, in particolare Asia, Africa ed Europa. Ciò dimostra la fiducia globale nei nostri prodotti e la crescente domanda di soluzioni di pneumatici innovative e di alta qualità che soddisfano le esigenze in continua evoluzione di diversi mercati”.*



Oltre all'esposizione dei propri prodotti, ZC Rubber ha coinvolto il pubblico in fiera con diverse attività, tra questa anche una partita di calcio dal vivo "The Perfect Shot", in cui i visitatori hanno vissuto un'esperienza dinamica e vinto esclusivi regali legati alla squadra di calcio dell'Arsenal F.C, team di Premier League di cui ZC Rubber è partner commerciale.

La partecipazione a CITEXPO 2024 ha riaffermato l'approccio strategico dell'azienda nel costruire partnership più solide nei mercati chiave, sottolineando al contempo qualità, sostenibilità e innovazione tecnologica.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 09 / 2024