

Al via il 16 settembre la nuova campagna “Ricarica la tua avventura con iON” a supporto del sell out dei pneumatici iON, la prima gamma di pneumatici Hankook progettati specificamente per veicoli elettrici. Partecipare è molto semplice: dal 16 settembre al 9 novembre acquistando 4 pneumatici iON invernali o all season di qualsiasi calettamento per vetture, e SUV presso uno dei rivenditori aderenti, si accede al sito dedicato ricaricalatuaavventuraconion.it, si inseriscono i dati anagrafici e i dati dello scontrino e si riceve il premio previa verifica della correttezza della partecipazione. Il premio consiste in un voucher digitale del valore di 100€ utilizzabile per la ricarica della propria vettura elettrica presso una delle colonnine di ricarica in Italia.



Per massimizzare la comunicazione della campagna sul territorio, i punti vendita aderenti all’iniziativa espongono un espositore da banco con le cartoline che spiegano la meccanica del concorso. Inoltre, a supporto della promo, ci sarà la campagna online promossa su siti web pertinenti nei settori automotive, della sostenibilità e comunicazione digitale sul sito ufficiale e Facebook per garantire una visibilità mirata e qualificata per il target di riferimento.

La campagna “Ricarica la tua avventura con iON” conferma l’impegno di Hankook verso l’innovazione e la sostenibilità, offrendo prodotti che rispondono alle esigenze specifiche dei veicoli elettrici. La gamma iON si compone di tre pneumatici summer Hankook iON GT, iON evo e iON ST AS, il pneumatico winter, Hankook iON i*cept, e il pneumatico all season, Hankook iON FlexClimate. Questa iniziativa non solo offre un vantaggio economico significativo, ma sostiene anche l’adozione di soluzioni di mobilità sostenibile, incentivando

'Ricarica la tua avventura con iON': la nuova campagna di Hankook per pneumatici per veicoli elettrici | 2

l'uso di veicoli elettrici.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 09 / 2024