

Infopro Digital Automotive, azienda impegnata nel fornire soluzioni di dati e software per l'aftermarket automobilistico, presenterà alla fiera Automechanika 2024, a Francoforte, in Germania, una nuova soluzione di dati dedicata ai lubrificanti denominata OATS. Questo prodotto digitale pensato specificatamente per i distributori, offre un database completo e sempre aggiornato, progettato per ottimizzare il processo decisionale, migliorare il servizio clienti e semplificare la gestione del catalogo.



Basata sull'esperienza decennale di OATS, pioniera nelle soluzioni avanzate di dati per l'industria dei lubrificanti, questa innovazione, sfrutta il più vasto e completo database di oli e lubrificanti disponibile.

OATS si distingue per la capacità di incrementare l'efficienza di produttori, distributori e reti di lubrificanti, attraverso un'analisi accurata dei dati e servizi di abbinamento personalizzati. Questi stessi principi fondano la nuova offerta, pensata per semplificare la distribuzione.

## **Semplificare la distribuzione dei lubrificanti**

La nuova soluzione affronta una delle sfide principali per i distributori: la gestione di una gamma complessa e multimarca di prodotti lubrificanti. I distributori spesso devono fronteggiare un flusso costante di nuovi prodotti, cambiamenti nelle specifiche e aggiornamenti delle attrezzature. OATS risolve questo problema, semplificando il processo e riducendo l'impegno di risorse richiesto.

### **Caratteristiche principali della nuova soluzione Dati Lubrificanti:**

- **Aggiornamenti continui del prodotto:** garantisce offerte con i prodotti lubrificanti più recenti
- **Modifiche alle specifiche in tempo reale:** aggiornamenti automatici per garantire

informazioni sempre precise.

**Integrazione di nuove apparecchiature:** abbinamento dei lubrificanti a nuovi macchinari e veicoli di recente introduzione

**Adattamento a nuove specifiche:** garantisce conformità agli standard più recenti del settore

- **Feed API:** facilita l'integrazione dei nostri dati nei vostri sistemi esistenti, migliorando le vostre soluzioni attuali senza sforzi

**Strumenti di selezione olio B2C & B2B:** offre ai clienti strumenti semplici da usare, che assicurano indicazioni accurate sui lubrificanti, incrementando le vendite e la soddisfazione dei clienti

**Analisi di prodotti e attrezzature:** fornisce preziose informazioni sulle prestazioni del prodotto e sulle tendenze del mercato

**Indagini/preventivi sulla flotta:** ottimizza la gestione delle flotte grazie a dati accurati e basati su analisi approfondite

**Strumenti di riferimento incrociato:** facilita l'identificazione di prodotti equivalenti di marchi diversi, semplificando la gestione dell'inventario

**Cataloghi elettronici:** permette di creare e mantenere cataloghi aggiornati e completi, in linea con le esigenze di distribuzione

## Maggiore efficienza e soddisfazione del cliente

Questa nuova soluzione è stata progettata per fornire ai distributori un servizio completo che semplifica la gestione dei prodotti. Grazie all'utilizzo dei dati avanzati e delle capacità di abbinamento offerte da OATS, i distributori possono concentrarsi sulla crescita del proprio business, offrendo ai clienti informazioni precise e affidabili sui lubrificanti.

**Regis Sandrin**, direttore esecutivo di Infopro Digital Automotive, ha commentato: *“La nostra nuova soluzione di dati sui lubrificanti OATS conferma il nostro impegno nel fornire strumenti efficienti e precisi per i distributori.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 09 / 2024