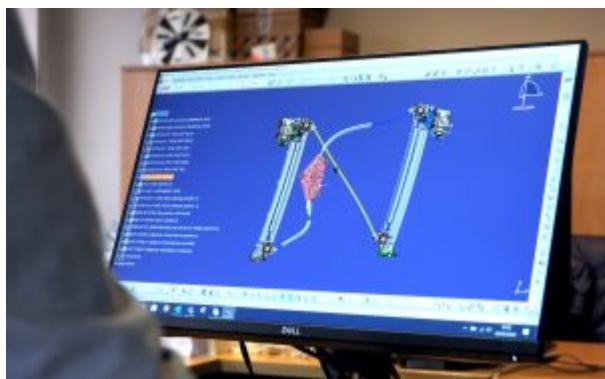


Algo Group, azienda impegnata nella produzione e distribuzione di alzacristalli e maniglie, ha scelto Automechanika Frankfurt, fiera dedicata all'automotive che si svolgerà dal 10 al 14 settembre a Francoforte, in Germania, per presentare la propria offerta completa di ricambi per il mercato del post-vendita internazionale e per incontrare i principali player del settore.

L'azienda esporrà le proprie soluzioni presso il Padiglione 4.1, Stand J05. Lo spazio espositivo coprirà un'area di 60 metri quadri e sarà diviso in tre aree per accompagnare il visitatore in un viaggio alla scoperta dei diversi ambiti di know-how che Algo Group mette a disposizione dei clienti: ogni sezione sarà infatti dedicata ad aspetti centrali che connotano Algo Group, dalla progettazione dei prodotti al processo produttivo, dall'esperienza nel primo impianto a quella in aftermarket, passando per Ricerca e Sviluppo.

Ad accogliere i visitatori ci sarà una parete caratterizzata dai colori bianco e blu, che distinguono l'azienda, dedicata interamente al processo produttivo che Algo Group ha stabilito, dalla progettazione al prodotto finale, garantendo così la qualità di quest'ultimo.



Un video racconterà i passaggi che vengono fatti in fase di produzione e il codificato processo di progettazione completamente interno all'azienda, e mostrerà i diversi siti che questa vanta in Europa.

L'offerta di Algo Group è prodotta nei tre stabilimenti in Italia e Polonia (Leivi, Orbassano e Piotrków) e viene distribuita a livello globale partendo dai tre centri logistici dell'azienda (Albavilla, Madrid e Piotrków), in grado di garantire la consegna dei prodotti in tutto il mondo in tempi rapidi.

La qualità dei prodotti Algo Group viene assicurata anche dalle certificazioni che in questi anni l'azienda ha ottenuto sia per i processi produttivi sia per la sostenibilità. Le certificazioni ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016 sono dimostrazione dell'approccio

aziendale orientato al miglioramento continuo e al raggiungimento dello “zero difetti” in tutte le attività produttive.

In ambito di sostenibilità, il conferimento ad Algo Group della Medaglia Silver di EcoVadis nel 2023 è l’ulteriore testimonianza dell’impegno dell’azienda iniziato con il progetto “Algo Goes Green” e proseguito poi, a partire dal 2022, con la redazione del report di sostenibilità, un documento attraverso cui rendiconta il proprio impegno nell’ambito della responsabilità sociale e della sostenibilità.

L’elegante totem al centro dello stand rappresenterà il cuore dell’azienda, ovvero la Ricerca e Sviluppo. Qui i visitatori potranno apprezzare alcune delle soluzioni più innovative destinate al mercato OE.

Grazie alla flessibilità che caratterizza le fasi di progettazione e produzione, Algo Group è in grado di realizzare componenti per i clienti di primo impianto che costruiscono da un minimo di 10 veicoli fino a oltre 50.000.



Algo Group diventa così il partner ideale per clienti dei segmenti truck, microcar, sportscar e supercar. Centrale nell’esposizione i sei alzacristalli per altrettante vetture di fabbricazione tedesca e le maniglie per FIAT 500, disponibili in tutte le colorazioni originali, esclusiva del Gruppo.

Infine, la parete dedicata alle novità aftermarket sarà brandizzata con tutti i marchi, Lift Tek, Electric-Life, PMM e Miraglio. In evidenza ci saranno le maniglie esterne con tecnologia keyless dotata di sensori capacitivi prodotta da Algo Group, che il gruppo Stellantis utilizza sulle sue vetture dal 2013, ancora impiegate su nuovi modelli a marchio Citroën, Opel, Peugeot e Jeep.

Servizi per il cliente

Algo Group è una realtà italiana riconosciuta sul mercato non solo per la qualità dei suoi prodotti, tutti sviluppati in house, ma anche per l'attenzione riposta nel servizio al cliente, con un backoffice dedicato, assistenza completa dall'acquisto al montaggio, rapidità nelle consegne e strumenti on-line sempre aggiornati.

Negli ultimi anni l'azienda ha investito nel digitale e sviluppato il **suo e-commerce** su più livelli proprio per facilitare i clienti nella ricerca e nell'acquisto dei prodotti Algo Group. Tra i servizi offerti in questo ambito c'è **Data Management**, uno strumento rivolto al ricambista che mantiene costantemente aggiornate le informazioni relative ai prodotti Algo Group sui principali database di settore disponibili in Italia e nei Paesi in cui opera l'azienda.



Per identificare il corretto ricambio Algo Group su queste piattaforme basta inserire codice VIN o numero di targa o marca, modello e anno di fabbricazione dell'auto. Nel caso di un ricambio originale, grazie a Data Management, anche tutte le cross reference sono aggiornate in modo da garantire l'accuratezza dell'informazione.

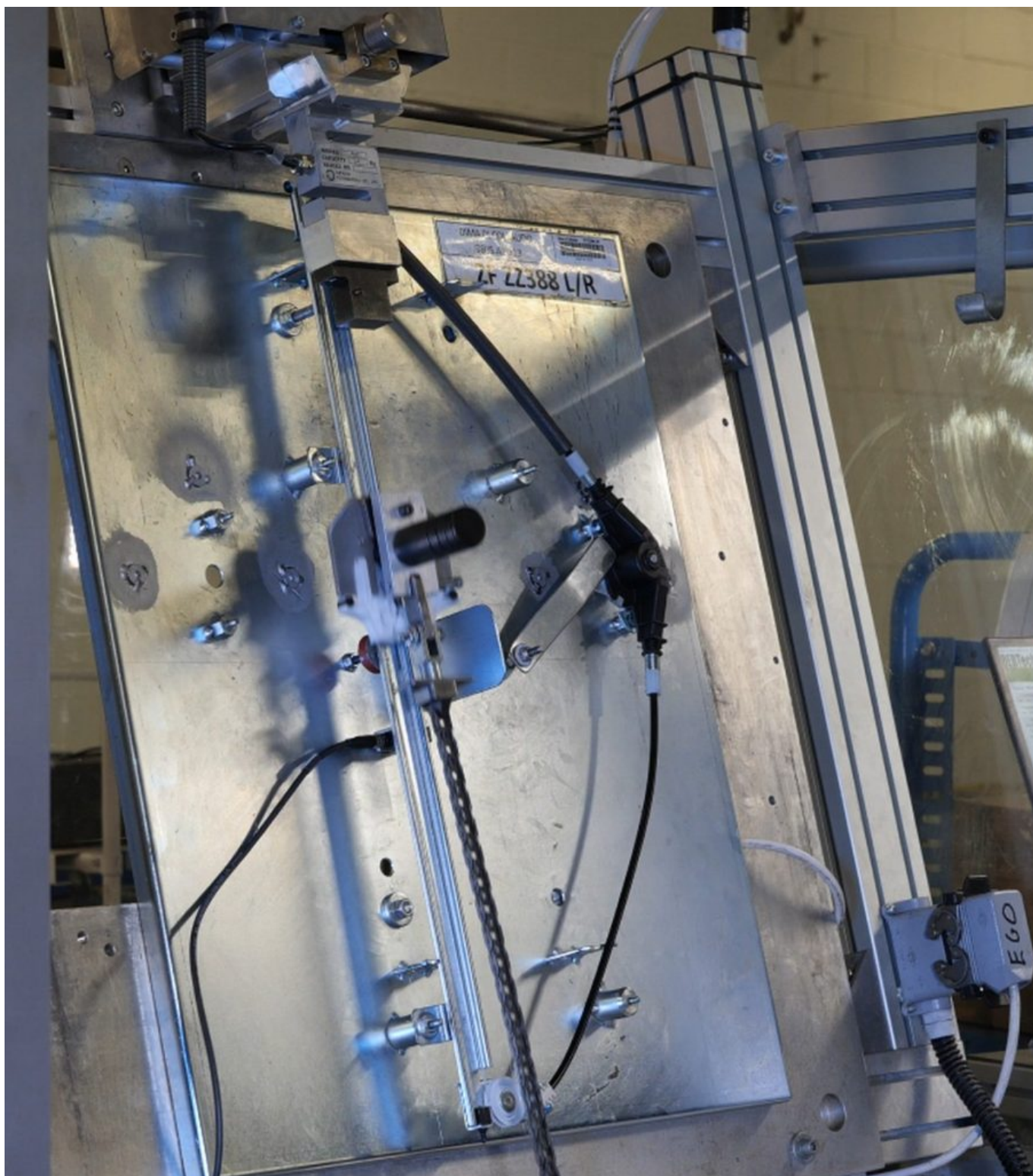
I cataloghi, costantemente aggiornati, vengono impaginati internamente all'azienda con l'ausilio di uno specifico programma per garantire che le informazioni siano facilmente fruibili e complete. Essi riportano, inoltre, per ogni prodotto della gamma alzacristalli se Algo Group offre sul mercato motore e meccanismo in accoppiata oppure solo il meccanismo; questo sempre nell'ottica dell'azienda di fornire il maggior numero di strumenti ai clienti e per facilitarne il lavoro.

Algo Group pensa anche agli installatori che possono avere accesso facile e veloce alle istruzioni di montaggio grazie a un QR code stampato sia sulla confezione del ricambio sia sui cataloghi dell'azienda. Basta inquadrarlo per conoscere in maniera dettagliata tutti i passaggi necessari per l'installazione e per verificare se siano necessarie operazioni

Algo Group presenterà ad Automechanika le gamme di prodotti OE ed aftermarket. Spazio anche ai servizi ai clienti | 4

specifiche per quel particolare prodotto. Queste istruzioni vengono preparate internamente da Algo Group anche per le gamme di private label.

Algo Group presenterà ad Automechanika le gamme di prodotti OE ed aftermarket. Spazio anche ai servizi ai clienti | 5



Algo Group presenterà ad Automechanika le gamme di prodotti OE ed aftermarket. Spazio anche ai servizi ai clienti | 6



Algo Group presenterà ad Automechanika le gamme di prodotti OE ed aftermarket. Spazio anche ai servizi ai clienti | 7



© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 09 / 2024