

Messe Frankfurt ha lanciato il nuovo **“Gateway to Automotive”**, un hub multimediale pensato per il settore automotive che raccoglie notizie da oltre 40 media differenti, interviste ad esperti del settore, file multimediali e podcast. Oltre a fornire notizie da fonti commerciali, l’hub proporrà anche un calendario degli eventi salienti per il comparto automotive.

La registrazione è gratuita, chi si registrerà riceverà una selezione personalizzata di notizie inerenti ai propri interessi, che si tratti delle ultime tendenze in fatto di guida a impatto zero sul clima, guida automatizzata, connettività, intelligenza artificiale e molto altro.



Secondo Messe Frankfurt, organizzatore delle fiere commerciali Automechanika, l’idea dietro al lancio del nuovo Gateway to Automotive è chiara: *“L’industria automotive si sta trasformando rapidamente, essere informati ed aggiornati è fondamentale. Questo servizio ha tutto per svolgere questa funzione in modo puntuale e preciso”* - ha affermato **Michael Johannes**, vicepresidente Mobility & Logistics presso Messe Frankfurt - *“Gateway to Automotive è il complemento ideale per le nostre fiere in tutto il mondo. 365 giorni all’anno, la piattaforma online riunisce le informazioni più importanti del settore e fornisce approfondimenti esclusivi su nuovi studi, white paper, fiere ed eventi”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 09 / 2024