

Daniel González inizia una nuova tappa della sua carriera professionale, tutta focalizzata sul mondo dei pneumatici. Dopo quasi 10 anni in Giti Tire, dove, dopo diversi ruoli nella penisola iberica, aveva assunto la posizione di sales & marketing manager per Italia, penisola Iberica e Malta, González entra in JK Tyre, come Head of Business Development.

Lo sviluppo del business, che il manager dovrà incrementare per l'azienda con sede a New Delhi in India, riguarda i seguenti mercati: **Italia**, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Malta e Cipro.

*“Sono fortemente motivato a cogliere l'opportunità di guidare la crescita e l'innovazione dell'azienda in questa regione dinamica e strategica”, ha dichiarato González sui canali social. “Sono pronto ad affrontare le sfide che verranno e a contribuire con la mia esperienza a portare JK Tyre a nuovi livelli di successo.”*

Allo stesso tempo il manager ringrazia l'azienda che lascia, che lo ha fatto *“sentire parte di qualcosa di importante”* e tutti i clienti che hanno avuto fiducia in lui, accogliendolo come *“uno della famiglia”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 3 / 09 / 2024