

TecAlliance, azienda leader nella gestione dei dati e dei processi nell'aftermarket automobilistico, sta compiendo grandi passi avanti per consolidare la propria presenza a livello globale. Per supportare al meglio la crescente base di clienti internazionali, l'azienda ha riorganizzato la propria struttura commerciale in quattro regioni principali: Americhe, Asia-Pacifico, Cina ed EMEA. Questo allineamento strategico consente a TecAlliance di sostenere efficacemente la crescita del business al di fuori dell'Europa, continuando a investire fortemente nelle sue 12 filiali nella regione EMEA.

Dopo anni di crescita costante e in risposta alla crescente richiesta di un miglior supporto al di fuori dell'Europa da parte di clienti e azionisti, TecAlliance ha investito in modo significativo nello sviluppo delle proprie soluzioni dati su scala globale. Questa espansione ha portato alla creazione di nuovi uffici dedicati al supporto globale per prodotti e dati, oltre che all'assistenza commerciale nelle principali regioni del mondo.

In tale ottica, TecAlliance ha riallineato la propria struttura organizzativa in quattro regioni chiave, ciascuna guidata da un vicepresidente esecutivo: Frank Nieuwenhuys per l'EMEA, David Williams per le Americhe, Matthias Moritz per l'Asia-Pacifico e Iris Huang per la Cina. La transizione sarà completata entro il 1° gennaio 2025.

In merito al riallineamento globale, l'amministratore delegato **Peter van der Galiën** ha dichiarato: *"TecAlliance ha ottenuto risultati eccellenti negli ultimi anni. Sebbene la crescita sia avvenuta soprattutto in Europa, ora abbiamo raggiunto un buon livello di maturità nelle Americhe, in Cina e nell'Asia-Pacifico, che ci permette di supportare i nostri clienti e azionisti in queste regioni con i migliori prodotti e soluzioni per i dati dei veicoli"*.

**David Winter**, Vicepresidente esecutivo per le vendite nei nuovi mercati, ha aggiunto: *"TecAlliance opera con una strategia globale, ma è essenziale pianificare a livello regionale e implementare questi piani a livello locale. Il riallineamento organizzativo ci consente di fare proprio questo. Al contempo, dobbiamo continuare a garantire ai nostri clienti e partner europei le migliori soluzioni di dati e processi"*.

Questo movimento strategico mira ad accelerare lo sviluppo dei principali prodotti di TecAlliance, TecDoc e TecCom, ed esplorare nuove opportunità nell'aftermarket automobilistico globale. Clienti e azionisti possono aspettarsi un supporto potenziato da una struttura aziendale globale robusta. Inoltre, TecAlliance sta valutando la possibilità di ampliare le offerte TecRMI, includendo informazioni su riparazioni e manutenzione nei mercati al di fuori dell'Europa.

## **Nuova nomina alla guida della regione EMEA**



Frank Nieuwenhuys è stato promosso a Vicepresidente Esecutivo Commerciale per la regione EMEA. Con quasi sei anni di esperienza in TecAlliance, dove ha precedentemente guidato il business globale di TecDoc, e oltre 14 anni di esperienza nel settore con Gates, inclusi ruoli di rilievo in Europa e Cina, Nieuwenhuys è particolarmente qualificato per guidare la crescita in questa regione strategica.

*“Sebbene l’Europa continui a essere la nostra principale area commerciale, richiedendo un’attenzione particolare, vediamo importanti opportunità di crescita in Medio Oriente e Africa. Attraverso il nostro ufficio di Dubai, stiamo costruendo un’organizzazione che supporti i nostri clienti e partner in questa regione,”* ha spiegato, aggiungendo: *“Rafforzare il nostro team e localizzare l’offerta di prodotti ci permetterà di sostenere i nostri clienti nell’espansione del loro business nella regione MEA. Negli ultimi anni, abbiamo assunto nove collaboratori dedicati a questa area e ampliato significativamente i nostri dati sui veicoli per il Medio Oriente, con ulteriori sviluppi in programma.”*

L’intero team dirigenziale di TecAlliance, compreso il CEO Peter van der Galiën e i vicepresidenti esecutivi di ciascuna regione, sarà presente all’Automechanika di Francoforte. Vi invitiamo a visitare il nostro stand nel Padiglione 3.0, Stand B50, per scoprire come il riallineamento strategico di TecAlliance può avvantaggiare il vostro business. Per consultare l’elenco completo delle presentazioni allo stand e prenotare un incontro, visitate il sito [tec.al/AM24](http://tec.al/AM24)

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 08 / 2024