

L'americana Endurica LLC, che sviluppa software per l'analisi delle prestazioni degli elastomeri, molto utilizzati dai produttori di pneumatici e dal settore automotive in generale, annuncia un'espansione strategica in Europa con l'incorporazione di una società gemella, Endurica Europe SARL.

Con sede in Lussemburgo, Endurica Europe SARL avrà due obiettivi strategici: ampliare la presenza sul mercato europeo, migliorando anche il servizio clienti, ed espandere ad una gamma più ampia di polimeri la leadership tecnica del gruppo.

L'importanza di questi servizi e software di simulazione della durabilità della gomma diventano sempre più importanti per le aziende, in quanto contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.



*“C'è molta attività nel settore della gomma in Europa”, spiega **William V. Mars**, fondatore e presidente di Endurica LLC e socio fondatore di Endurica Europe SARL. “Endurica è tutta una questione di durata e di collegamento di parti della catena di fornitura, che a volte sono molto isolate e scollegate. Possiamo dire che, praticamente, per ogni pneumatico e per ogni componente in gomma, la durata è al centro della promessa del marchio. I software e i flussi*

di lavoro Endurica possono essere utilizzati a ogni livello della catena di fornitura, per fare previsioni sulla durata del prodotto, molto prima di creare le mescole e modellare un prototipo. Ciò significa più opzioni di progettazione e di mescola valutate in modo rapido ed economico, con la tranquillità della consapevolezza che la scelta selezionata supererà anche la fase di test fisici”.

*“Considerata l’enfasi che l’Europa sta ponendo sulla sostenibilità, questi sono il momento e il luogo giusti per espandere il ruolo di Endurica, che consente di aumentare l’uso di materiali e prodotti più rispettosi dell’ambiente”, aggiunge **Thomas G. Ebbott**, vicepresidente di Endurica e amministratore delegato di Endurica Europe SARL. “Non vediamo l’ora di collaborare con organizzazioni con sede in Europa e di impegnarci con i migliori talenti della regione, per sviluppare e implementare metodi di analisi della durata della gomma all’avanguardia, in modo da aiutare i clienti a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità”.*



Jean-Pierre Jeusette è il direttore esecutivo di Endurica Europe ed è responsabile della governance aziendale e della strategia di immissione sul mercato. Jean-Pierre risiede in Lussemburgo e in passato ha ricoperto posizioni presso Goodyear come vicepresidente della qualità globale e come direttore generale del Goodyear’s Innovation Center in Lussemburgo. È stato fondamentale per lo sviluppo della tecnologia per la meccanica computazionale dei pneumatici e il suo utilizzo nel processo di sviluppo del prodotto.

Wes McMinimy è il responsabile dello sviluppo aziendale di Endurica Europe con responsabilità per la crescita aziendale e le operazioni quotidiane. Wes risiede in

Lussemburgo, ha una laurea in ingegneria civile ed è giunto da noi dopo il suo periodo come responsabile senior dei prodotti presso Amazon.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 08 / 2024