

Bridgestone tornerà all'IAA Transportation, dal 17 al 22 settembre 2024 ad Hannover, in Germania, per presentare i progressi tecnologici dell'azienda nelle soluzioni per flotte.

Bridgestone mostrerà come Bridgestone Fleet Care combina telematica e tecnologie di pneumatici per offrire alle flotte commerciali un approccio personalizzato e basato sui dati alla gestione di veicoli e flotte.

Con soluzioni innovative sviluppate da Bridgestone, gli operatori di flotte possono accedere facilmente a informazioni utili per promuovere efficienza, produttività, sicurezza e sostenibilità. La soluzione di gestione delle flotte di Bridgestone, Webfleet, che è un componente chiave di Bridgestone Fleet Care, presenterà il suo nuovo AI Assistant sfruttando la tecnologia GenAI che aiuta i gestori delle flotte a interagire con i propri dati in modo intuitivo e semplice per ottimizzare le operazioni.

*“Siamo lieti di tornare all'IAA Transportation quest'anno con il nostro portafoglio avanzato di soluzioni per flotte basate sui dati e sull'intelligenza artificiale nell'ambito del nostro programma Bridgestone Fleet Care che verrà lanciato in Europa e negli Stati Uniti”, ha affermato **Parag Satpute**, Senior Vice President Bridgestone Mobility Solutions e President Fleet Business. “Sottolinea il nostro impegno nel fornire alle flotte risultati migliori per la loro attività, con maggiore efficienza, praticità e sostenibilità, e non vediamo l'ora di mostrarvi cosa abbiamo in serbo.”*

### **Bridgestone Fleet Care dimostra tecnologie connesse per flotte e pneumatici**

Bridgestone Fleet Care, una suite integrata di soluzioni introdotta sul mercato europeo due anni fa e in continua evoluzione da allora, consente alle flotte di personalizzare una combinazione di pneumatici premium, soluzioni per pneumatici, soluzioni di assistenza e strumenti di gestione della flotta, tra cui Webfleet, una delle soluzioni di gestione della flotta leader al mondo. All'interno dello stand, le aree dimostrative mostreranno ai partecipanti i vantaggi della soluzione integrata in due modi principali:

- **Fleet Data Analytics Dashboard** - La Fleet Data Analytics Dashboard combina e collega i dati di pneumatici e telematici, fornendo ai decisori della flotta informazioni dettagliate sulle loro flotte. Con visualizzazioni personalizzabili e analisi basate sul tempo, le dashboard forniscono metriche chiave sulle prestazioni della flotta e consentono il benchmarking rispetto ai colleghi del settore. Centralizzando i dati integrati in un unico posto, le flotte possono facilmente esaminare le informazioni e ottenere raccomandazioni personalizzate per prendere decisioni consapevoli e identificare opportunità per migliorare le loro operazioni.

- **Smart Predictive Maintenance** - Manutenzione predittiva intelligente: l'integrazione di telematica e dati sui pneumatici consente una manutenzione predittiva intelligente, acquisendo dati cruciali sui pneumatici quali pressione, temperatura, carico del veicolo, usura dei pneumatici, stato della carcassa e profondità del battistrada, mantenendo informati conducenti e operatori di flotte sullo stato di salute dei loro pneumatici. Come highlight della fiera vi è l'evoluzione della soluzione live TPMS di Bridgestone, che legge i dati di pressione e temperatura dei pneumatici direttamente dai sensori montati in primo equipaggiamento, eliminando la necessità di installare sensori after-market. Gli algoritmi all'avanguardia sullo stato dei pneumatici di Bridgestone analizzano simultaneamente questi dati sui pneumatici connessi in tempo reale per prevedere le esigenze di manutenzione e avvisare i gestori delle flotte tramite l'interfaccia Webfleet. Queste soluzioni sono progettate per aiutare le flotte ad adottare un approccio proattivo alla manutenzione per garantire strade più sicure, massima efficienza e pneumatici più duraturi.

## **Webfleet presenta il suo nuovo AI Assistant per informazioni rapide e potenti sui dati**

Celebrando 25 anni all'avanguardia della telematica, Webfleet, come parte di Bridgestone Fleet Care, presenta una gamma di prodotti e soluzioni innovativi che aiutano le flotte a prendere decisioni informate e basate sui dati per ridurre i costi del carburante, migliorare l'efficienza, rimanere conformi ed essere più sicure sulla strada.

All'IAA, Webfleet metterà in evidenza:

- **Webfleet AI Assistant su OptiDrive:** Webfleet presenterà un nuovo assistente AI che consente ai gestori delle flotte di interagire con i dati in modo intuitivo e semplice digitando semplici prompt. Presentato come progetto beta, Webfleet AI Assistant si concentrerà prima sulla soluzione Webfleet OptiDrive per fornire ai clienti Webfleet un feedback basato su risposte precise alle sfide del comportamento di guida. Lo strumento AI fornisce dati storici e in tempo reale sugli indicatori chiave delle prestazioni della flotta, tra cui il consumo di carburante ed energia, e sugli eventi di guida come il minimo, l'eccesso di velocità e le frenate brusche. I partecipanti all'IAA Transportation potranno vedere la prima demo dell'Assistente AI, disponibile per i test per clienti Webfleet selezionati.
- **25 anni di innovazione telematica:** oltre al nuovo strumento AI, Webfleet presenta la sua gamma leader del settore di prodotti e soluzioni per flotte di trasporto, tra cui telematica video, terminali per conducenti PRO, catena del freddo, soluzioni per rimorchi e tachigrafi. Durante l'IAA, Webfleet festeggerà 25 anni di attività premiando

i clienti che hanno dimostrato successi eccezionali utilizzando prodotti e soluzioni Webfleet.

*“25 anni fa, Webfleet è stato presentato per la prima volta al mondo all'IAA Transportation: siamo orgogliosi di essere sempre stati all'avanguardia nella telematica, offrendo ai nostri clienti soluzioni innovative e facili da usare per le flotte”, ha affermato **Jan-Maarten de Vries**, Presidente di Fleet Management Solutions presso Bridgestone Mobility Solutions. “Il nostro nuovo AI Assistant è il passo successivo per sfruttare la potenza dei dati e fornire ai nostri clienti il modo più rapido e conveniente per prendere decisioni informate per ottimizzare le loro operazioni”.*

Bridgestone Fleet Care esporrà nella Hall 12, Stand n. C54. Webfleet avrà uno stand separato nella Hall 25, Stand n. B60.

Il Media Day dell'IAA Transportation 2024 è il 16 settembre e le giornate aperte al pubblico sono dal 17 al 22 settembre.

© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 08 / 2024