

L'officina Gommaline di Arienzo, in provincia di Caserta, ha recentemente aderito al prestigioso network MOMO Team, una mossa strategica che consolida la sua posizione come punto di riferimento nel settore degli pneumatici. Fondata con l'obiettivo di apportare innovazione ed estrema qualità nel campo degli pneumatici, Gommaline si distingue per un approccio al cliente che va oltre il classico immaginario dell'officina.

Gommaline, gestita da Gennaro De Sisto e Carlo Rampone e, è nata con l'intento di offrire molto più di un semplice servizio di gommista. L'azienda punta su una unique selling proposition che si basa su qualità, consulenza, assistenza pre e post vendita, e fidelizzazione del cliente. L'idea alla base del business di Gommaline è quella di distaccarsi dall'immagine tradizionale di un'officina per creare un ambiente raffinato e accogliente, dove i clienti possano sentirsi a proprio agio durante l'attesa.

La sede di Gommaline, con i suoi 300 mq interni e 600 mq esterni, è concepita per essere più di un semplice luogo di lavoro: è un ambiente ben arredato e pulito, dove il cliente può percepire fin da subito l'attenzione al dettaglio e alla qualità che contraddistingue l'azienda.



Uno dei punti di forza di Gommaline è la consulenza su misura, che permette di offrire soluzioni personalizzate ai clienti. Grazie a un ufficio dedicato, il team è in grado di consigliare l'opzione più adatta alle esigenze specifiche di ogni cliente, garantendo una piena soddisfazione. Il processo di montaggio degli pneumatici è curato nei minimi dettagli e spiegato passo dopo passo ai clienti più interessati, secondo il principio che "un cliente informato è un cliente capace di scegliere".

Gommaline offre una vasta gamma di servizi, tra cui il cambio gomme, la regolazione dell'assetto anteriore e posteriore, il deposito stagionale, l'equilibratura, le riparazioni pneumatici e cerchi in lega, la vendita di ruote o ruotini di scorta, e l'assistenza stradale limitrofa. Questi servizi sono pensati per coprire tutte le necessità dei clienti, garantendo sempre un elevato standard di qualità.

Per Gommaline, il marchio MOMO Tires rappresenta molto più di una semplice scelta di qualità; è sinonimo di affidabilità, garanzia e sviluppo. Questi valori sono particolarmente apprezzati dai clienti, in particolare da quelli appartenenti a due fasce d'età: dai 30 ai 45 anni, e dai 60 ai 70 anni. Nella prima fascia, composta principalmente da giovani famiglie, la sicurezza e l'assistenza sono priorità assolute, elementi che MOMO Tires è in grado di garantire pienamente. Nella seconda fascia, invece, i clienti cercano affidabilità e un buon rapporto qualità-prezzo, valori che ritrovano nei prodotti MOMO.

Gommaline è riuscita a convincere gli automobilisti che ancora non conoscevano il marchio MOMO Tires grazie a una consulenza accurata e personalizzata. I clienti che hanno scelto MOMO Tires si dichiarano molto soddisfatti, apprezzando in particolare la classe A sul bagnato del modello Toprun M300 AS Sport e il design accattivante degli pneumatici.

La decisione di aderire al network MOMO Team è stata dettata dalla volontà di ampliare le proprie possibilità di crescita e di sfruttare al massimo le potenzialità offerte dalla collaborazione con un marchio rinomato. Carlo Rampone ha sottolineato come l'adesione sia stata semplice e chiara, e come abbia portato un significativo aumento di visibilità, raffinatezza e importanza all'officina.

Un aspetto fondamentale che ha inciso notevolmente sulle vendite è la garanzia assicurata da MOMO Tires, che rappresenta un elemento chiave per circa l'85% dei clienti di Gommaline. Questo fattore, insieme alla qualità dei prodotti e all'eccellenza del servizio offerto, ha permesso all'azienda di affermarsi ulteriormente sul mercato, conquistando la fiducia di un numero sempre maggiore di clienti.

Gommaline dimostra come un approccio innovativo e orientato alla qualità possa fare la differenza in un settore competitivo come quello degli pneumatici. Con l'adesione al network MOMO Team, l'azienda è pronta a raggiungere nuovi traguardi, offrendo ai propri clienti un servizio che unisce tradizione e innovazione in un equilibrio perfetto.

Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 3





Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 5



Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 6





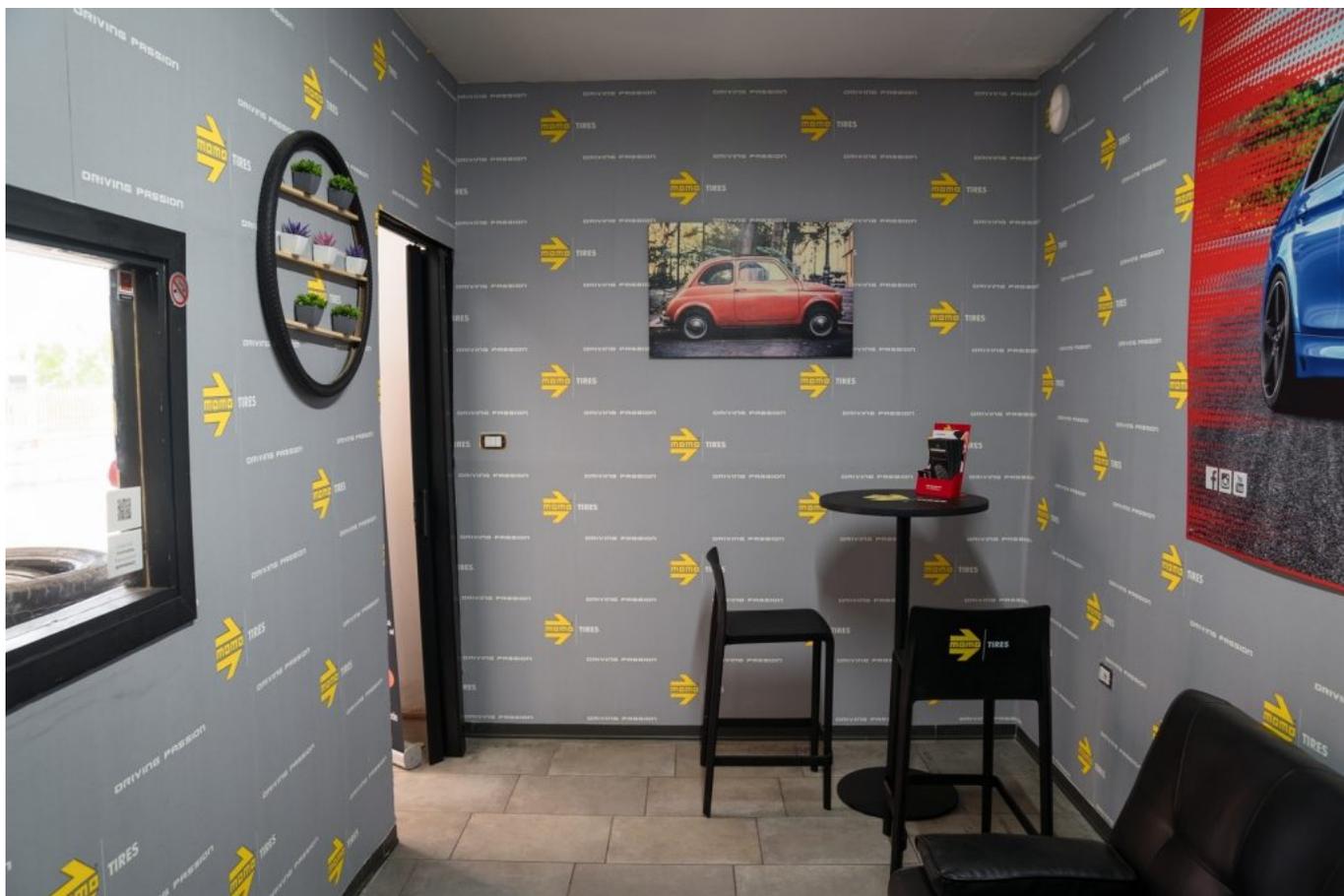


Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto



Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 10



Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 11





Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 13



Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 14





Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team: Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto

| 16



Gommaline di Rampone Carlo entra nel network MOMO Team:
Innovazione, qualità e consulenza per il cliente al centro del progetto
| 17

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 08 / 2024