

Il produttore indiano di pneumatici Ceat Limited ha pubblicato i suoi risultati finanziari non certificati per il primo trimestre 2024-25 (Ceat segue l'anno indiano, ndr). La società del gruppo RPG riferisce di aver raggiunto Rs. 31.928,0 milioni (357,3 milioni di euro), con un margine EBITDA del 12,2%, segnando una contrazione di 124 punti base rispetto al quarto trimestre FY23-24. L'utile netto del trimestre è stato di Rs. 1.542,0 milioni (17,25 milioni di euro).

*“Siamo incoraggiati dalla forte crescita dei segmenti di ricambio e di esportazione in tutte le categorie durante il trimestre”, afferma **Arnab Banerjee**, amministratore delegato di Ceat Limited, “Nonostante le pressioni sui margini derivanti dagli aumenti significativi dei costi delle materie prime e del trasporto marittimo, stiamo attivamente mitigando queste sfide attraverso adeguamenti strategici dei prezzi. Il nostro focus strategico sulla premiumizzazione dei pneumatici per autovetture ha iniziato a dare risultati positivi. Guardando al futuro, prevediamo un continuo slancio dei volumi durante il secondo trimestre e oltre. Inoltre, quest'anno stiamo anticipando il nostro CAPEX per assicurarci di essere ben preparati a soddisfare la crescente domanda”.*

Su base autonoma, Ceat ha riportato ricavi di Rs. 31.682,0 milioni (354,5 milioni di euro), con un margine EBITDA del 12,0%, una contrazione di 121 punti base rispetto al quarto trimestre FY23-24. L'utile netto è stato di Rs. 1.492,0 milioni (16,6 milioni di euro).

*“Abbiamo assistito a una buona crescita di circa l'8,8% nel fatturato su base consolidata anno su anno, in gran parte guidata dai volumi”, aggiunge **Kumar Subbiah**, direttore finanziario di Ceat Limited. “Il margine operativo è diminuito durante il trimestre principalmente a causa di un aumento dei costi delle materie prime e di maggiori spese di marketing. Tuttavia, abbiamo mantenuto forti controlli sui costi operativi e di manodopera, garantendo un utilizzo efficiente delle risorse e una salute finanziaria duratura. Abbiamo sostenuto un CAPEX di Rs. 2.540,0 milioni (28,4 milioni di euro) durante il trimestre, in linea con il nostro piano, in gran parte da accantonamenti interni.”*

[\*\*Scarica il PDF con i risultati finanziari\*\*](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 08 / 2024