

Autotorino e Pentana Solutions hanno siglato un nuovo accordo per il quinquennio 2024-2029. La nuova intesa rilancia la loro decennale partnership nelle sfide della transizione della mobilità: il Gruppo automotive investirà **nei prossimi 5 anni 7 milioni di euro in progetti tecnologici per l'implementazione delle aree DMS** (Dealer Management System). Tutto avverrà con il coinvolgimento di un team congiunto formato da 22 professionisti del settore Innovazione e Sviluppo di Autotorino e di Pentana Solutions. L'obiettivo sarà l'ulteriore sviluppo della competitività digitale di Autotorino, **con particolari focus progettuali rivolti al mercato dell'usato, al settore post-vendita e ai servizi finanziari e assicurativi.**



“Usato, post-vendita e servizi sono tre aree dove il concessionario può esprimere il proprio potenziale e il proprio carattere, cogliendo grandi opportunità. Intensificare in questi ambiti i progetti di sviluppo tecnologico e innovazione significa voler ulteriormente innalzare la qualità sia degli strumenti a disposizione dei collaboratori, sia della relazione con il cliente” - ha affermato **Stefano Martinalli**, Consigliere Delegato e Direttore Generale di Autotorino - *“Il nuovo accordo raccoglie e rilancia in chiave evolutiva gli eccellenti risultati raggiunti grazie alla partnership con Pentana Solutions a partire dal 2012. Attraverso la professionalità delle rispettive squadre e della solidità del rapporto costruito su una profonda capacità di analisi e confronto, abbiamo creato insieme quell’infrastruttura di gestione dei dati che rappresenta la spina dorsale del modello Autotorino: un ecosistema che ha sostenuto ed alimenta la crescita modulare sia della rete fisica, sia la presenza sui canali digitale dell’azienda.”*

“È con estremo piacere che celebriamo il nostro 50° anniversario insieme ai nostri clienti, ai protagonisti del settore e a tutti coloro che hanno contribuito al successo di Pentana Solutions nel tempo. 50 anni di innovazione rappresentano un traguardo straordinario raggiunto attraverso partnership e percorsi di innovazione tecnologica con i nostri clienti.

Siamo profondamente

*orgogliosi di aver rinnovato la nostra collaborazione con Autotorino, che ringraziamo per la fiducia accordataci e guardiamo entusiasti al futuro e ai nuovi obiettivi chiave condivisi con un partner che per ampiezza di progetti aperti rappresenta per noi il primo interlocutore a livello europeo e secondo in prospettiva mondiale nel segmento Retail”. Così si è espresso in merito **Rick Pinto**, Executive di Pentana Solutions.*

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 08 / 2024