

Gomme & Service ha presentato i nuovi siti internet istituzionali B2B e B2C, rinnovando la grafica con un layout moderno, fruibile e funzionale, ma soprattutto inaugurando una nuova strategia fatta di due siti distinti, ma integrati, che permetterà di veicolare il messaggio giusto al pubblico giusto, per cogliere sempre più opportunità anche attraverso il mondo digital. Al sito gommeservice.it, che da oggi parlerà esclusivamente all'utente finale, si affianca un nuovo sito interamente dedicato a contenuti per gli operatori del settore, <https://retegommeservice.it/>.

Il sito B2C è la vetrina di Gomme & Service, la piattaforma rivolta agli automobilisti che cercano un professionista per la propria auto. Con questo strumento la rete vuole arrivare direttamente all'utente finale, indirizzandolo verso l'affiliato, promuovendo la qualità dei servizi offerti nonché pubblicizzando le iniziative a lui dedicate.

Il nuovo sito B2B è, invece, una delle novità più importanti: questo nuovo prodotto è il primo strumento per conoscere il mondo Gomme & Service, il primo step per entrare in contatto con la rete per poi, in futuro, diventarne affiliato.

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 07 / 2024