

Presente in Europa dal 2006, Vipal Rubber si è affermata, per i suoi prodotti e servizi tecnici, come azienda di ricostruzione di pneumatici. Vipal ha festeggiato il successo della sua partecipazione a The Tire Cologne 2024, fiera di settore che si è svolta dal 4 al 6 giugno a Colonia, in Germania.

Al TTC 2024, Vipal ha puntato a rafforzare i legami con i partner locali e a consolidare la propria posizione di fornitore di soluzioni per la ricostruzione di pneumatici. Sono stati oltre 14 mila i visitatori che sono transitati per lo stand di Vipal, per la soddisfazione dei dirigenti dell'azienda.

"I risultati della nostra partecipazione sono stati eccellenti, sia in termini di rafforzamento delle relazioni con i clienti e i partner esistenti, sia per quanto riguarda la generazione di nuove opportunità commerciali", ha dichiarato **Frederico Schmidt**, Direttore Generale di Vipal in Europa.

Schmidt ha tenuto un discorso intitolato "La ricostruzione è il futuro: sostenibilità e innovazione", sottolineando l'importanza della ricostruzione degli pneumatici per l'ambiente e l'industria dei trasporti. Inoltre, ha partecipato all'incontro "Il futuro dei ricostruttori indipendenti", in cui sono state discusse le sfide affrontate dai ricostruttori indipendenti negli ultimi anni.



“La sostenibilità è stata un tema centrale dell’evento e Vipal ha colto l’occasione per sottolineare che la ricostruzione degli pneumatici contribuisce all’economia circolare e a un futuro più sostenibile”, ha aggiunto Schmidt. Allo stand di Vipal, situato nella sezione dedicata all’economia circolare, i visitatori hanno visto la linea di battistrada prevulcanizzati, tra cui il **DV-RT5**, il **VM310** e il **VT540**, oltre a vari prodotti per la riparazione. Un momento saliente è stato il pre-lancio del DV-UMe, una nuova gomma progettata per le flotte elettriche.

“Abbiamo notato un volume di visitatori maggiore rispetto all’anno scorso, il che ci fa piacere e conferma la nostra decisione di tornare alla manifestazione come espositori dopo la pausa nel 2020 e nel 2021. Siamo soddisfatti anche delle modifiche realizzate dagli organizzatori in termini di progettazione della fiera” - ha spiegato **Leandro Rigon**, International Business Director di Vipal evidenziando gli ottimi risultati raggiunti dal ricostruttore a Colonia - *“Nel nostro mercato, il contatto personale e le relazioni continuano a essere molto importanti e facilitare l’accesso al pubblico interessato è essenziale. Inoltre, il focus sulla sostenibilità riafferma e consolida il ruolo della ricostruzione degli pneumatici come attività naturalmente legata all’economia circolare”*.

Gilson Dugno, International Business Commercial Manager di Vipal, ha aggiunto che l'evento ha riunito visitatori da mercati strategici in cui l'azienda è già presente, come Nord America, Africa e Medio Oriente. *“Con oltre 14.000 visitatori di 109 paesi, il TTC 2024 porterà indubbiamente nuove opportunità di espansione delle nostre attività in queste regioni”*.

Vipal Rubber è presente in Europa da quasi due decenni con una sede in Spagna e diversi centri di distribuzione in Inghilterra, Spagna e Slovenia. L'azienda è attiva anche nel mercato africano e in Medio Oriente. Con un team impegnato ed esperto, la compagnia offre soluzioni agili e personalizzate per il mercato della ricostruzione degli pneumatici, garantendo costantemente qualità, innovazione e sostenibilità.

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 07 / 2024