

Unigom, azienda impegnata nel settore dei componenti automobilistici in gomma e gomma-metallo, ha annunciato la sua partecipazione a Automechanika 2024, fiera dedicata all'aftermarket automobilistico che si svolgerà dal 10 al 14 settembre a Francoforte, in Germania. Lo stand Unigom sarà situato nella Hall 6, Stand C24.

L'azienda italiana metterà in mostra le sue ultime soluzioni innovative e presenterà in anteprima due brand recentemente acquisiti: Deltagom e Ages. Questi brand rappresentano un significativo ampliamento della gamma prodotti, la loro acquisizione sottolinea l'impegno verso l'eccellenza e la leadership tecnologica nel settore.

*"I nostri visitatori a Automechanika Francoforte avranno l'opportunità esclusiva di scoprire i nuovi brand Deltagom e Ages, che sono sinonimi di qualità e innovazione" - ha affermato **Luciano Palmitessa**, CEO di Unigom - "Presentare questi brand all'evento è un momento chiave per noi, dimostrando il nostro impegno costante nell'espandere e migliorare la nostra offerta di prodotti di alta qualità."*

Deltagom è un'azienda nota per i suoi bracci sospensione di alta qualità, Ages è un marchio con una lunga storia di eccellenza nell'industria automobilistica. L'integrazione di questi brand permetterà a Unigom di offrire una gamma di prodotti ancora più vasta e specializzata nel segmento gomma e gomma-metallo, rispondendo così alle esigenze di un mercato sempre più vasto e diversificato.

La presenza di Unigom ad Automechanika sarà un'occasione per consolidare ulteriori collaborazioni internazionali e per attrarre nuovi clienti, evidenziando il valore che i prodotti dell'azienda aggiungono all'industria aftermarket automobilistica.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 07 / 2024