

A metà giugno si è svolto nel centro eventi Meta-Stadt di Vienna il primo Summit europeo TIRE, organizzato dallo sponsor principale Anyline. L'evento, rivolto ai responsabili delle flotte e ai concessionari di automobili, ai centri di assistenza e ai rivenditori di pneumatici, ha offerto ai circa 100 partecipanti una piattaforma internazionale di informazioni, esperienze e networking. Tutto ruotava attorno ai quattro pilastri del TIRE Summit: tecnologia, approfondimenti, linee guida e coinvolgimento.

**Christian Stadlmann**, CRO di Anyline, ha fornito fin dall'inizio al suo pubblico esperto cifre chiare. Attualmente sulle strade di tutto il mondo circolano quasi sei miliardi di pneumatici, ma il 27% di essi non supererebbe un controllo approfondito a causa di danni non rilevati. *“Questo non rappresenta solo un enorme rischio per la sicurezza, ma anche un'opportunità di guadagno per le società di flotte, le officine, i concessionari di automobili e di pneumatici. Complessivamente il settore perde 230 miliardi di euro perché non esistono dati che rivelino il cattivo stato dei pneumatici”*, spiega Stadlmann. *“Il 35% dei problemi di manutenzione riguarda anche i pneumatici, rendendoli il secondo fattore di costo più importante per le flotte. L'acquisizione dei dati sui pneumatici consente la manutenzione predittiva, che può ridurre drasticamente i costi.”*

Durante il dibattito pomeridiano, **Neil Purves**, Direttore Product Management di Bridgestone, e **Daniel Albertini**, VP Professional Services di Anyline, tra gli altri, hanno affrontato la questione di una maggiore sicurezza stradale. Purves sottolinea: *“Alle persone viene insegnato come guidare un veicolo, ma non come verificarne la sicurezza. È un rischio per la sicurezza se il pneumatico non funziona al 100% come dovrebbe. Inoltre, il veicolo stesso non fornisce alcuna informazione su crepe, profondità del battistrada, ecc..”*

Albertini ha poi fatto riferimento alla tecnologia Anyline e all'obiettivo di rendere possibile un controllo di sicurezza per tutti. Sophie Lyden, fondatrice di FreshDrivers nel Regno Unito, ha aggiunto: *“Molte persone probabilmente pensano che un simile controllo di sicurezza sia complicato e quindi non vogliono affrontarlo. Succede così velocemente e ottiene così tanto.”*



Oltre ad altre sfide come la carenza di manodopera qualificata, la mancanza di fiducia dei clienti e la mancanza di flessibilità, il vertice sui pneumatici ha offerto spazio anche per prospettive future. **David Shaw**, CEO di Tire Industry Research, ha spiegato come la digitalizzazione abilita nuovi modelli di business e ottimizza i processi obsoleti.

*“Trasformare il pneumatico - percependolo come una memoria piena di dati - aiuta i gestori delle flotte, ad esempio, a migliorare la pianificazione della domanda e quindi ad aumentare i profitti”, ha sottolineato Shaw. “Anche il “test virtuale”, ovvero una simulazione con cui è possibile testare virtualmente la durata dei pneumatici, è lungimirante. Accorciando i tempi di sviluppo, l’industria può risparmiare molti soldi.”*

Lo sponsor principale Anyline ha sottolineato “l’enorme potenziale” dei pneumatici durante il TIRE Summit e ha fatto riferimento al proprio software di raccolta dati. Ciò è

particolarmente utile quando si tratta di affrontare le sfide legate ai costi, alla carenza di lavoratori qualificati e a un rapporto stabile con i clienti, *“poiché accelera i processi manuali grazie all’intelligenza artificiale e consente anche al personale non qualificato di assumere alcuni compiti nel processo di manutenzione”*.

L’implementazione di soluzioni automatizzate basate sui dati è la chiave per soddisfare le esigenze del settore - una conclusione che si è riflessa anche nelle presentazioni degli altri relatori.

**Sophie Kreuzer**, Responsabile Marketing Awareness di Anyline, è stata coinvolta in modo significativo nella preparazione e nell’organizzazione del primo summit sugli pneumatici a Vienna. Ha poi dichiarato: *“Siamo stati i principali promotori, ma abbiamo pianificato e allestito l’evento insieme ai nostri partner fin dall’inizio. Il mio obiettivo era attirare l’attenzione sul potenziale dei pneumatici come uno degli asset più importanti e penso che ci siamo riusciti. Sono lieta di aver creato una piattaforma di così grande successo per il nostro settore.”*

In futuro, il TIRE Summit avrà una portata ancora più globale “per raggiungere il pubblico internazionale nel miglior modo possibile”, ha concluso Anyline.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 07 / 2024