

Magneti Marelli sarà presente ad Automechanika, l'evento di riferimento per l'aftermarket automotive in programma dal 10 al 14 settembre a Francoforte (Germania), con un ampio stand situato nel Padiglione 3.0, Stand B40. Lo spazio espositivo sarà di circa 360 m², sviluppato su due piani, e fortemente riconoscibile dagli ormai inconfondibili colori giallo e blu che identificano l'azienda.

Centrale, nell'accogliere i visitatori, uno spazio dedicato al core business dell'azienda, con alcuni dei ricambi più significativi dell'ampia gamma Magneti Marelli Parts & Services, presentati in maniera innovativa e interattiva a tutti i visitatori.

Quest'area sarà inoltre affiancata da un'ulteriore sezione riservata alla rete di officine Magneti Marelli Checkstar, con le ultime proposte di strumentazione di diagnosi, che completano la già articolata offerta di attrezzature professionali per i meccanici con strumenti user-friendly e moderni, in grado di intervenire anche sui veicoli di ultima generazione.

Da non perdere anche la comunicazione su Project 5.0, l'innovativo processo di digitalizzazione intrapreso da Magneti Marelli Parts & Services, presentato per la prima volta al pubblico internazionale. Project 5.0 è un percorso in più fasi che racchiude diversi servizi digitali innovativi che coinvolgono tutta la filiera. Intrapreso da Magneti Marelli Parts & Services a livello globale su vari aspetti del business, tra i quali supply chain, relazioni con i clienti, strategie di prezzo, gestione garanzie prodotto, utilizza la tecnologia come strumento per avvicinarsi ulteriormente a tutti i propri stakeholder.



Automechanika 2024 sarà anche l'occasione per ribadire l'approccio alla co-creazione e alla "design-led innovation" di Marelli, qui rappresentata in un tunnel che ospiterà le tecnologie più all'avanguardia del suo portfolio. Dimostrazione di quanto l'azienda, uno dei partner tecnologici indipendenti per l'industria automotive globale, sia orientata al futuro della mobilità.

Lo staff internazionale di Magneti Marelli Parts & Services consentirà di esplorare l'ecosistema integrato di prodotti e i servizi dall'elevato profilo innovativo che l'azienda mette a disposizione dell'aftermarket globale, e di far vivere a tutti i visitatori di Automechanika un'esperienza unica all'interno del nuovo stand.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 07 / 2024