

Alla fine di giugno 2024 si è svolto il primo Nexen InnoForum all'Allianz Stadium di Torino in collaborazione con la Juventus. L'evento, organizzato come Dealer Conference per i rivenditori diretti di tutta Italia, è stato un grande successo e ha segnato una pietra miliare nella partnership tra [Nexen Tire e Juventus, iniziata circa un anno fa](#). La Dealer Conference ha visto la partecipazione di oltre 70 partecipanti da tutta Italia e ha fornito una piattaforma per lo scambio diretto e il rafforzamento delle relazioni con i rivenditori.

“Il primo Nexen InnoForum all'Allianz Stadium di Torino è stato un passo importante per rafforzare i rapporti con i nostri rivenditori e promuovere la nostra partnership con la Juventus. Prevediamo di organizzare altri eventi simili in futuro e di continuare ad ottenere successi comuni”, ha dichiarato **Taeho Kim**, Amministratore Delegato di Nexen Tire in Italia.



L'evento si è articolato in diverse aree dell'Allianz Stadium iniziando nella sala "press conference" dove, dopo una presentazione aziendale, il programma è proseguito con l'intervento della leggenda della Juventus Claudio Marchisio, ex calciatore e stella del centrocampo italiano, che ha tenuto un discorso dopo la presentazione dell'azienda Nexen Tire. È seguita una sessione di domande e risposte e una sessione di autografi e foto ricordo.

Dopo la conferenza, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di visitare il Museo della Juventus e di fare un tour esclusivo dello stadio. La giornata si è conclusa con una cena nell'area hospitality "Legends Club", che ha permesso ai partecipanti di concludere la serata in un'atmosfera speciale ed esclusiva.

Nexen InnoForum è il nuovo programma di conferenze rivolte ai rivenditori che Nexen Tire ha lanciato in Europa all'inizio di quest'anno e che si prefigge l'obiettivo di presentare i più recenti progressi del business di Nexen coinvolgendo i clienti.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 07 / 2024