

Ford Trucks Italia, l'ottava sorella del settore dei veicoli industriali, è pronta a scrivere un nuovo capitolo della sua storia con un cambio di leadership: l'azienda ha annunciato l'avvicendamento ai vertici nel ruolo dell'Amministratore Delegato, segnando un momento cruciale per il futuro del marchio in Italia. Lorenzo Boghich, infatti, ha rassegnato le proprie dimissioni dal ruolo di Amministratore Delegato. Al suo posto, Paolo A. Starace è stato nominato nuovo Amministratore Delegato con effetto immediato.

Negli ultimi due anni, Lorenzo Boghich ha guidato Ford Trucks Italia contribuendo in maniera significativa alla crescita dell'azienda. Sotto la sua direzione, Ford Trucks Italia ha conseguito importanti traguardi, tra cui gli oltre 2.000 veicoli circolanti in Italia e il potenziamento della rete di concessionari di vendita e assistenza su tutto il territorio nazionale. L'intero gruppo societario e il team Ford Trucks Italia ringrazia sentitamente Lorenzo per il suo operato e l'impegno profuso.

In ingresso, il nuovo Amministratore Delegato Paolo A. Starace porta con sé una consolidata esperienza decennale nel settore e una comprovata capacità di leadership che lo consacrano punto di riferimento del settore. Paolo A. Starace ha ricoperto posizioni di rilievo dimostrando una notevole abilità nel guidare team e progetti complessi, ottenendo risultati eccellenti.

"Sono entusiasta di entrare a far parte di Ford Trucks Italia, in un momento storico di grande fermento tecnologico per il settore e in un contesto di mercato altamente sfidante. Sono fortemente motivato e fiducioso di poter fornire un significativo contributo alla crescita del marchio, mettendo a denominatore comune la mia pluriennale esperienza. Ringrazio il Consiglio di Amministrazione e la compagine societaria per la fiducia riposta in me e sono impaziente di iniziare a lavorare con un team di professionisti con il quale affrontare le sfide future", ha commentato **Paolo A. Starace**.

Con la nuova leadership, Ford Trucks Italia è determinata a continuare il suo percorso di innovazione e crescita, rafforzando la propria posizione nel mercato di riferimento e continuando a fornire soluzioni di trasporto a valore aggiunto ai suoi clienti e partner.

Foto: Media Pubblica S.r.l.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 07 / 2024