

BKT, global player nell'industria degli pneumatici Off-Highway per i settori agricolo, movimento terra e industriale, ha annunciato il rinnovo della sua sponsorizzazione come Title Sponsor della Serie BKT fino al 2028, consolidando così il suo impegno a lungo termine con la Lega Nazionale Professionisti B (LNPB). Questa estensione sottolinea fortemente la presenza costante di BKT e il suo supporto al calcio italiano, contribuendo attivamente alla crescita, alla popolarità e allo sviluppo dei giovani talenti della seconda divisione professionistica del campionato italiano di calcio maschile.

Dal 2018, con BKT come Title Sponsor, la Serie BKT è cresciuta molto, in termini di ascolti, spettatori e competitività. Durante i primi sei anni di partnership, BKT ha portato il proprio marchio, i valori e le sue attività in 41 città italiane. Nella prossima stagione sportiva, quattro nuove città amplieranno ulteriormente il territorio in cui si giocherà la Serie BKT. Tale espansione territoriale non si limita a una semplice crescita numerica, ma estende profondamente la base di tifosi e amplifica l'opportunità di coinvolgere più intensamente le comunità locali, incluso il principale pubblico di riferimento di BKT: gli agricoltori e le loro famiglie. Questa crescita ha permesso a BKT, con il sostegno della LNPB, di avvicinarsi quindi a un pubblico sempre più vasto, rafforzando l'impegno condiviso nel promuovere il calcio a livello nazionale e migliorando l'esperienza sportiva per tifosi e comunità, comprese quelle rurali dove il calcio può rappresentare un punto di incontro e di coesione sociale.

A proposito di vicinanza e visibilità, durante questi primi sei anni di Title Sponsorship, la conoscenza del marchio BKT tra i tifosi ha registrato un marcato incremento. La sponsorizzazione ha contribuito significativamente a migliorare la consapevolezza del marchio, un indicatore che misura quanto i consumatori sono informati o familiarizzati con i prodotti e servizi offerti da un'azienda. Attualmente, il 49% dei tifosi riconosce BKT come un produttore leader di pneumatici per l'agricoltura e il movimento terra, testimoniando una notevole evoluzione della percezione del brand rispetto agli inizi della sponsorizzazione.

Ma non soltanto calcio in senso stretto!

Oltre al suo ruolo di Title Sponsor, BKT ha arricchito l'esperienza dei tifosi con iniziative come il contest BKT Premia, che dal 2020 ha visto oltre mezzo milione di partecipazioni (519.739). Questo concorso non solo amplifica l'entusiasmo durante le giornate di campionato con premi che vanno dalle maglie ufficiali e autografate delle squadre, ai palloni da gioco, ma offre anche esperienze uniche da vivere con la squadra del cuore. Ogni evento di gioco si trasforma in un'opportunità per i tifosi di connettersi più profondamente con la propria squadra del cuore, aumentando l'interazione diretta e il senso di appartenenza. Attraverso queste attività, BKT non solo si posiziona come sponsor attivo, ma anche come promotore di una partecipazione più vivace e coinvolgente nella Serie BKT, contribuendo

significativamente alla visibilità e all'immagine positiva del marchio.

Questo impegno per una partecipazione attiva si riflette anche nelle iniziative di responsabilità sociale aziendale di BKT. Un esempio significativo è il progetto "Fattore Campo", attraverso il quale BKT regala nuovi spazi sportivi e per il tempo libero alle città della Serie BKT. Questi sforzi non solo migliorano le infrastrutture sportive, ma arricchiscono anche la qualità della vita delle comunità locali, creando punti di incontro e di coesione sociale. In tal modo, BKT estende il suo supporto ben oltre il campo di gioco, toccando la vita quotidiana dei tifosi e delle loro famiglie, molti dei quali appartengono al settore agricolo che BKT serve.

Lucia Salmaso, Managing Director, BKT Europe: *"La dedizione di BKT a iniziative sociali come Fattore Campo e la volontà di contribuire al miglioramento delle comunità locali riflettono il profondo impegno che hanno accompagnato l'azienda nel corso della nostra lunga collaborazione con la Lega Nazionale Professionisti B. Adesso siamo pronti per guardare al futuro con nuovi ambiziosi obiettivi, rinnovando il nostro impegno a supportare il panorama calcistico italiano, e in generale il mondo dello sport, per le prossime stagioni".*

Nel 2028, al termine dell'attuale accordo, BKT e la LNPN segneranno un decennio di collaborazione, posizionando BKT come lo sponsor più longevo nella storia della LNPN. Un obiettivo condiviso importante, che riflette anche la profonda convinzione e l'impegno di entrambe le parti di fondare le loro relazioni su una solida base di valori condivisi. Questo tipo di partnership, che trascende l'investimento finanziario, dimostra come l'impegno condiviso verso la crescita e lo sviluppo possa creare legami profondi e reciprocamente vantaggiosi, rafforzando così l'ecosistema sportivo e le sue comunità.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 07 / 2024