

Il weekend dell'8 e 9 giugno si è tenuta la seconda edizione di "TyreShow, il mondo del pneumatico in mostra", l'evento organizzato da Tagliabue Gomme Gross nella sua sede centrale di Villasanta. [Come già avvenuto nel 2022](#), il noto distributore ha aperto i propri cancelli a tutti i suoi clienti, permettendo loro di visitare gli stand dei principali produttori di pneumatici e di conoscere da vicino la realtà di Tagliabue.

I numeri parlano chiaro e confermano il grande successo di partecipazione all'evento: **25 espositori, oltre 2.000 visitatori e più di 1.000 ragioni sociali** iscritte alla due giorni. Un risultato che supera i già notevoli risultati della precedente edizione. Il format del TyreShow ha conquistato tutti, sin dalla prima edizione, in quanto offre ai clienti l'opportunità di incontrare direttamente i più importanti produttori mondiali di pneumatici e di approfondire le novità e i trend del mercato italiano ed europeo. Oltre allo spazio espositivo, è stata infatti allestita una suggestiva area meeting esterna dove i produttori hanno potuto discutere di novità di prodotto, trend di mercato, sostenibilità e molto altro. Questo spazio ha dato voce ai protagonisti del settore, creando un ambiente di scambio e confronto.

Un altro punto focale della manifestazione è stato lo stand dedicato al **network di Tagliabue: Master Point**. Questo spazio è stato fondamentale per gli attuali aderenti al network e ha rappresentato un punto d'incontro strategico per avvicinare alla rete tutti i clienti che sentono la necessità di entrare a far parte di un gruppo organizzato di professionisti.

La due giorni è stata resa ancora più speciale dalla presenza di due star: **Tony Cairoli**, 9 volte campione del mondo di motocross, e **Nicolò Bulega**, pilota ufficiale Ducati SBK. Entrambi hanno condiviso con il pubblico le loro esperienze di gara e hanno firmato autografi per i fan, aggiungendo un tocco di emozione e grinta.

"Un evento veramente ben riuscito con l'intervento di tantissimi clienti", dichiara Nicolò Arrigoni, marketing manager di Tagliabue Gomme Gross. "Ringraziamo loro per aver partecipato a questi due giorni intensi, che rendono la Tagliabue più che un fornitore una grande famiglia. Ringrazio inoltre tutto il Team Marketing - Arianna, Francesca e Luca - per il duro lavoro svolto negli ultimi mesi per organizzare questo evento."

Il TyreShow di Tagliabue si conferma quindi come un appuntamento imprescindibile ed esclusivo per tutti gli appassionati e i professionisti del settore, unendo business, innovazione e intrattenimento in un evento che continua a crescere e migliorare.



• default



































© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 06 / 2024