

L'appuntamento a Transpotec Logitec per DKV Mobility è *"immaneabile"*, ci dice **Veronica Di Pietro**, marketing manager della filiale italiana incontrata in fiera a Milano. *"Quest'anno siamo arrivati con un prodotto di punta, che abbiamo lanciato qualche mese fa: il [Box Italia Fleet](#) per il pagamento dei pedaggi in Italia, dedicato ai veicoli leggeri sotto le 3,5 tonnellate"*, spiega Di Pietro. *"Considerato, però, il target di Transpotec, non poteva naturalmente mancare un Box per il pagamento dei pedaggi in Italia adatto ai veicoli pesanti"*.

I box DKV per il pagamento dei pedaggi in Europa e in Italia, per mezzi sopra e sotto le 3,5 tonnellate, sono pratici da installare e facili da usare. *"Ci fa piacere anche ricordare che siamo stati i primi ad essere certificati in Italia, dopo il monopolio di Telepass, con il lancio del nostro dispositivo, che consente di pagare i pedaggi in tutto il Paese, con sconti interessanti e tariffe molto competitive, vista anche la criticità dell'attuale periodo socio economico"*, aggiunge Di Pietro. *"La piattaforma DKV Mobility riesce ad essere estremamente competitiva e a garantire soluzioni su misura per ogni tipo di parco veicolare"*.

Un altro prodotto sotto i riflettori della fiera di quest'anno era il sistema di gestione telematica della flotta **DKV Live**, che consente il tracciamento dei veicoli, la gestione del carburante e una serie di servizi connessi, perché il fleet manager possa avere sempre tutte le informazioni sotto controllo in maniera digitale. *"Questa soluzione - sottolinea la marketing manager - è disponibile in abbinamento con il DKV Box Europe, che permette agli autotrasportatori di pagare i pedaggi in tutta Europa senza le interruzioni e i disagi dovuti ai diversi sistemi utilizzati nei vari Paesi."*

E infine le DKV Card, le carte carburante per il classico rifornimento e quelle di ricarica per le flotte elettrificate, tutte disponibili anche nella versione Climate, che supporta progetti di protezione del clima. Alla gamma si è aggiunta anche DKV Card NGO, recentemente lanciata in Italia, per la ricarica elettrica specifica per le organizzazioni no-profit.

"La forza di DKV Mobility è riuscire ad avere tanti servizi per la mobilità con un unico fornitore: dalle carte carburante, per le quali siamo molto conosciuti, fino a tutti gli altri servizi correlati, come il pagamento dei parcheggi e il lavaggio in officine e punti convenzionati, che danno la possibilità di avere un pacchetto davvero assolutamente completo con un unico referente", conclude la responsabile marketing della filiale italiana.













© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 06 / 2024