

L'azienda di e-commerce di pneumatici Alzura AG ha tracciato un bilancio al termine della fiera “The Tire Cologne 2024”, il più importante evento del settore dei pneumatici che si è svolto a Colonia dal 4 al 6 giugno. L'azienda si ritiene molto soddisfatta di come è andata la tre giorni in Germania, presso lo stand espositivo nel Padiglione 7, Alzura è riuscita ad attirare l'attenzione di numerosi fornitori e rivenditori.

Alzura AG a The Tire Cologne: “esperienza positiva per il business e per le relazioni con i partner commerciali” | 2



Il focus dello stand del mercato B2B (mercato orientato agli addetti ai lavori e non al consumatore finale) di Alzura era incentrato sull’attrazione di nuovi fornitori. Questa strategia si è rivelata molto efficace, lo stand è stato continuamente ben frequentato. La presenza di marchi internazionali in fiera ha dato modo a Alzura di approfondire le relazioni esistenti con i fornitori e venire in contatto con tanti nuovi potenziali partner commerciali. Il team dell’azienda di presente a Colonia è stato positivamente colpito dalla quantità di rivenditori che hanno visitato lo stand.

*“Siamo molto soddisfatti della qualità dei fornitori che hanno visitato la fiera ed in particolare il nostro stand. Economicamente, la fiera è stata un grande successo per noi e di conseguenza siamo molto entusiasti di come è andata questa esperienza. È stata la decisione giusta per il nostro business partecipare a The Tire Cologne”, ha detto **Michael Saitow**, CEO e fondatore di Alzura AG.*

© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 06 / 2024