

L'offerta di Intergomma per il mondo dell'autotrasporto è notevole e diversificata e, dopo un periodo di assenza, l'azienda di Fornacette (PI) ha deciso di tornare a Transpotec Logitec.

"Quest'anno non è particolarmente impegnativo, da un punto di vista fieristico, per cui abbiamo deciso di tornare ad esporre al Transpotec", spiega il responsabile commerciale **Giacomo Rossi**. *"A gennaio abbiamo [partecipato a Fieragricola](#) e a novembre saremo all'Eima, ma, visto che abbiamo tre brand di pneumatici autocarro, abbiamo ritenuto che fosse una buona opportunità esporli e presentarli ai diretti interessati, piuttosto che al tradizionale rivenditore".*

*"Con il marchio WindPower, che appartiene alla famiglia Aeolus, abbiamo l'esclusiva nazionale, - aggiunge **Simona Falorni**, che è responsabile degli acquisti aziendali - BlackLion è nel nostro portafoglio da qualche anno, così come Chengshan, l'ultima entry, che la nostra clientela sta apprezzando molto dal punto di vista qualitativo."*

"Gli ultimi due marchi, che arrivano rispettivamente da Vietnam e Thailandia, hanno un posizionamento paritetico, mentre il primo, WindPower, che arriva dalla Cina ed è quindi anche soggetto ai dazi antidumping, ha un posizionamento leggermente superiore ed è molto apprezzato da chi già lo conosce", spiega Rossi.

Il vero tasto dolente, per tutto il settore, è ora però la situazione nel Mar Rosso, che anche per Intergomma è *"molto impattante"*. *"Le tempistiche si sono molto dilatate e diventano sempre più lunghe, anche perché poi si congestionano tutti i porti, ma la cosa peggiore è l'assenza di certezze",* afferma Falorni. *"Stiamo parlando con la forza vendita per coinvolgerli e spiegare loro la situazione, perché purtroppo, in questo periodo, si naviga tutti a vista"*.













ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 06 / 2024