

Anche quest'anno Rigomma era presente a Transpotec Logitec, con uno stand dagli accesi colori aziendali, ma anche nell'area esterna, con un bilico brandizzato, alimentato a GNL e con le gomme connesse, un vero e proprio simbolo del futuro green dell'autotrasporto. *“Un truck a gas che trasporta ricostruito rappresenta l'essenza dell'ecologia”*, ha sottolineato **Francesco Levorato**, titolare dell'azienda con sede a Marghera.

*“Fare ecologia - ha aggiunto Levorato - non sempre è economicamente sostenibile, come ad esempio nel caso di un camion a GNL che è sottoposto a pressioni economiche, se invece parliamo di ricostruito, allora si possiamo dire che è vantaggioso sia economicamente che ecologicamente. In questa fase di transizione ecologica, non esistono molti prodotti che hanno questo duplice vantaggio e quindi dobbiamo investire tutte le energie possibili per raccontarlo e valorizzarlo”*.





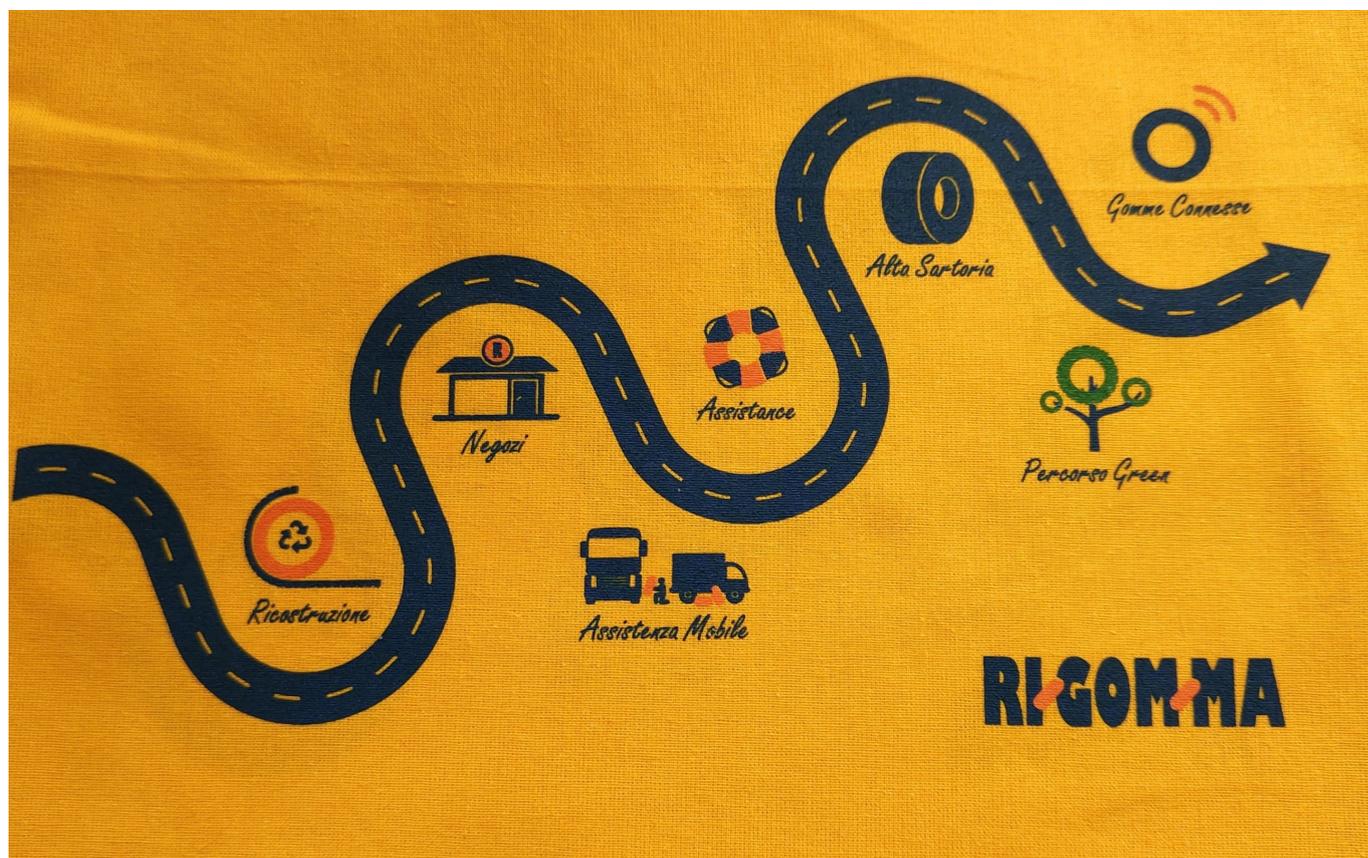


Oltre al valore intrinseco della ricostruzione dei pneumatici, in questi ultimi anni il rispetto dell'ambiente sta diventando per le aziende anche una necessità dal punto di vista economico e commerciale, per garantire una catena di valore nelle forniture e per aggiungere tasselli ai bilanci di sostenibilità. Il momento giusto, però, secondo Levorato non è oggi. *“Il momento giusto - dice - era ieri. Oggi sono convinto che la sensibilità stia aumentando, ma credo che necessitiamo ancora di un supporto dal punto di vista della tecnologia, che ci aiuti a concretizzare i benefici della ricostruzione. Dobbiamo riuscire a trasmettere con maggior efficacia il valore di questi risultati, che ci sono e che sono molto concreti”.*



Quanto ai bilanci e alle documentazioni sulla sostenibilità, la speranza del titolare di Rigomma è *“che il mercato non viri verso la mercificazione dei certificati, ma che ci sia veramente la sensibilità culturale per riuscire ad affrontare questa trasformazione”*.

Rigomma ha deciso di investire in questo campo, ma non tanto per perfezionare i certificati, quanto per contribuire ad una vera e propria trasformazione valoriale: *“abbiamo dedicato delle persone a fare tecnica, sia al nostro interno, che verso i trasportatori. Per tecnica intendiamo tornare ai fondamentali della formazione: raccontare i vantaggi di performance del prodotto e raccontare i vantaggi di performance dei servizi di manutenzione, che ruotano attorno al prodotto. Sono questi gli elementi basilari che, se ben fatti, producono automaticamente la comprensione e l’approccio giusto per agire in modo sostenibile.”*



Rigomma lo chiama “Percorso green” ed era il messaggio centrale dello stand in fiera a Milano, un percorso che l’azienda offre gratuitamente a tutti i trasportatori, per riuscire a trasmettere, attraverso la formazione e la cultura tecnica, quelli che sono i benefici concreti della sua offerta.

Bilancio positivo dunque per questa partecipazione a Transpotec Logitec da parte di Rigomma, che a Milano è ormai di casa, visto che la sua rete in Lombardia continua ad ampliarsi, con negozi a Brescia, Milano, Monza e Gallarate.

*“Partecipare a queste fiere è un piacere a livello istituzionale e relazionale, perché ci consente di confrontarci con tutti gli attori del mercato”, ha concluso Levorato. “Sono venuti a trovarci molti trasportatori. Il nostro obiettivo, con loro, è creare dei progetti sempre più personalizzati, perché siamo convinti che il futuro sia questo: non andare verso la standardizzazione, ma costruire sulle esigenze e sulle caratteristiche di ogni azienda dei veri e propri vestiti su misura.”*



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**



© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 06 / 2024

