

Per fornire un assaggio dello sviluppo e dei test del prodotto necessari per portare un nuovo pneumatico sul mercato, Continental ha pubblicato un white paper che tratta l'argomento esaminando le pratiche passate, l'attuale stato dell'arte e le idee di Continental sul futuro dei test, che vanno sempre di più verso il mondo virtuale.

“Ogni anno copriamo circa 25 milioni di chilometri di prova con nuovi modelli di pneumatici. Ciò equivale a fare il giro della terra 625 volte. Test approfonditi sono fondamentali per valutare le prestazioni dei nostri pneumatici. E anche per garantire alta qualità e sicurezza”, commenta **Martin Welzhofer**, responsabile del Global Tyre Testing di Continental Tyres.

[Leggi o scarica il white paper sui test pneumatici di Continental qui.](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 06 / 2024