

Due anni fa il gruppo portoghese Alves Bandeira ha lanciato il proprio marchio MatraX nel segmento dei pneumatici per autovetture e un anno dopo ha esteso la gamma agli autocarri. L'azienda si prepara ora a introdurre un altro marchio privato nel settore dei veicoli commerciali a The Tire Cologne: Matoro. Il grossista portoghese ha infatti annunciato che dal 5 al 6 giugno a The Tire Cologne ci sarà la première di una nuova gamma di pneumatici radiali per autocarri e autobus con questo marchio Matoro.

I prodotti, che verranno presentati per la prima volta in fiera sono "progettati per durata ed efficienza". Oltre a ciò, presso il proprio stand espositivo l'azienda presenterà anche MatraX Energy, una nuova serie di batterie per veicoli che, secondo l'azienda, è stata sviluppata per la massima efficienza energetica e affidabilità.



© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 05 / 2024