

Dopo aver fatto tappa presso i partner in Italia e Spagna, il tour di Sailun Road To Cologne 2024 si è spostato in Francia a metà maggio e da lì attraverso la Manica, fino al Regno Unito, in vista di The Tire Cologne, la principale fiera internazionale su pneumatici e ruote che inizia a Colonia il prossimo 4 giugno.

*“Abbiamo lanciato Road To Cologne 2024 non solo per attirare l’attenzione sugli obiettivi ambiziosi e sulle diverse innovazioni del Gruppo Sailun in vista di The Tire Cologne, ma anche per intensificare, espandere e rafforzare ulteriormente le nostre relazioni con i clienti nei principali mercati europei”, ha sottolineato **Stephan Cimbald**, Direttore Marketing Sailun Europe, dopo quattro delle sei tappe europee previste. Le reazioni ci mostrano che i nostri clienti e partner commerciali apprezzano il fatto che ci rivolgiamo a loro e cerchiamo lo scambio e il dialogo personale. Il formato ci offre anche una piattaforma unica per discutere questioni e aspetti importanti per il mercato.”*



Dalla Spagna, il team Sailun ha viaggiato a bordo di una Citroën DS3 lungo la costa mediterranea fino a Marsiglia, in Francia. Da lì ha proseguito via Aix-en-Provence fino alla costa atlantica di La Rochelle, fino alla sede di **Distri Cash**, uno dei più importanti attori nella distribuzione di pneumatici e pezzi di ricambio in Francia. Primo grossista francese di pneumatici per auto, furgoni e 4×4 rifornisce il mercato francese con oltre 5 milioni di pneumatici all’anno attraverso le sue filiali nazionali - tra cui Orléans, Tolosa, Digione, Aix-en-Provence, Rennes e Grenoble - e impiega circa 580 persone.

*“In tutta la Francia, più di 10.000 clienti e milioni di consumatori si fidano di noi quando si tratta di mobilità. In qualità di partner, Sailun ci fornisce prodotti e servizi innovativi per i pneumatici da oltre dieci anni, aiutando i nostri clienti in tutta la Francia a superare le enormi sfide che l'industria deve affrontare nei principali settori della mobilità”, ha sottolineato **Jean-Philippe Moyet**, Presidente di Distri Cash, sottolineando che lui e il suo staff desiderano approfondire la collaborazione esistente per avere ancora più successo. “Stiamo già lavorando intensamente sull'ottimizzare la collaborazione per allineare ancora meglio le possibilità e le opportunità offerte dai nuovi pneumatici Sailun con le esigenze del mercato per tutti i soggetti coinvolti ed essere attrezzati in modo ottimale per le prossime sfide sul mercato francese”, Jean-Philippe Moyet continuò.*

Dalla Francia, il team ha proseguito attraverso la Manica fino alla Gran Bretagna. Il team Sailun si è inizialmente diretto a Londra a bordo di una Volvo XC 90 dotata di pneumatici Sailun con la tecnologia Eco-Point3. Passati il Big Ben e il Tower Bridge, con una sosta al Castello di Windsor e nella città universitaria di Oxford, si sono diretti a Birmingham, presso la sede di **Halfords Group PLC**, una delle più grandi società di distribuzione di pneumatici in Europa. Halfords Group PLC è distributore esclusivo del Gruppo Sailun in Regno Unito da oltre dieci anni.

*“Siamo lieti che Sailun Europe abbia visitato la nostra sede centrale per mostrarci la loro attuale gamma di pneumatici. Questa visita dimostra la continua partnership tra le due aziende, e che facciamo parte di un team europeo più ampio, impegnato a fornire pneumatici di qualità a prezzi accessibili agli automobilisti del Regno Unito”, ha sottolineato **Dan Williams**, direttore commerciale di Halfords.*

E **Jamie Simcox**, responsabile dei pneumatici di Halfords, ha sottolineato: *“La tappa del tour Road To Cologne del gruppo Sailun da Halfords è molto importante per noi poiché avvicina la gamma completa ed unica di pneumatici Sailun e Maxam ai nostri clienti nel Regno Unito e in Irlanda.”*



Il Gruppo conta oltre 600 officine nella sua rete composta da Halfords Autocentres, National Tyres and Autocentres, McConechy's e Universal Tire & Auto Centres. Hanno anche 240 furgoni in tutta la nazione che offrono il montaggio mobile dei pneumatici.

Fino all'apertura di The Tire Cologne il 4 giugno a Colonia, nel programma del tour sono previste altre tappe nei mercati chiave di Polonia e Germania. In fiera, presso lo stand C040 nel padiglione 07.1, il team Sailun creerà uno spazio di ispirazione per dialogare attivamente con il pubblico internazionale, rivenditori, rappresentanti dei media e influencer.



© riproduzione riservata pubblicato il 23 / 05 / 2024