

MotorK, la più importante realtà specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive in area EMEA, annuncia la collaborazione con Fepecs, ente formativo che si dedica alla promozione, tutela e formazione della nascente figura del Personal Car Shopper.

La partnership tra MotorK e Fepecs si pone l'obiettivo di valorizzare e certificare il ruolo ormai indispensabile del Personal Car Shopper (PCS), un professionista della mobilità a 360°, la cui formazione spazia dalle competenze tecniche e giuridiche a quelle fiscali, e risponde a regole deontologiche orientate alla tutela del consumatore.

Il Personal Car Shopper, o Customer Advisor, riveste un'importanza rilevante nel contesto attuale che vede un mercato automotive dinamico e in continua evoluzione. Se da un lato la tecnologia fa da sottostante alle interazioni tra i player del settore e il consumatore, dall'altro c'è ancora, e a maggior ragione, necessità di un consulente esperto che possa consigliare e tutelare l'utente, che si trova di fronte a moltissime scelte. Il PCS è una figura che si affianca al concessionario e si mette a disposizione dell'acquirente, offrendogli una consulenza su misura e indirizzandolo verso il prodotto che meglio soddisfa le sue esigenze.

MotorK è stata la prima realtà a strutturare e implementare con successo il servizio di Customer Advisor nel panorama automobilistico, portando concessionarie e case auto a raddoppiare il tasso di conversione. La partnership con Fepecs si basa sulla convinzione che sia fondamentale valorizzare e certificare questo ruolo, che oggi richiede specifiche competenze tecniche e relazionali. In questo contesto è nato il Master di 1° Livello di Personal Car Shopper, erogato da IUL Università Telematica di Firenze, un corso di alta formazione promosso dalla Confederazione AEPI e dall'Associazione Fepecs, e che vedrà a settembre 2024 la partenza della seconda edizione.

Grazie alla collaborazione con Fepecs, MotorK offrirà un'opportunità di tirocinio agli studenti al termine degli studi, dando loro l'occasione di ultimare la loro formazione con un periodo di pratica dai tre ai sei mesi a contatto con il cliente e la concessionaria.

*“Siamo entusiasti della collaborazione con Fepecs, che ci permetterà di formare e certificare la figura del Customer Advisor”, afferma **Daria Grazi**, Chief Human Resources Officer di MotorK. “La figura del Personal Car Shopper è sempre più richiesta dai player di settore: è essenziale per i consumatori che hanno bisogno di una consulenza su misura e qualificata, ed è fondamentale per i dealer che vogliono incrementare il business e ottimizzare le conversioni. La collaborazione con Fepecs è un'iniziativa che rientra nel più ampio progetto del Talent Hub: lanciato a settembre 2023, ha l'obiettivo di formare e inserire nel mondo del lavoro studenti e neolaureati che intendono avviare una carriera nel tech-automotive”.*

*“La collaborazione con MotorK, una realtà con esperienza decennale nel settore automotive, ci permette di offrire ai nostri studenti l’opportunità di fare pratica sul campo, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per diventare Personal Car Shopper di successo” commenta **Andrea Cordero di Montezemolo**, Presidente di Fepecs. “L’inaugurazione del Master di 1° Livello, quest’anno alla sua seconda edizione, è la prova dell’affermazione di questa nuova figura nel panorama automotive, un professionista capace di aiutare i consumatori a districarsi fra le differenti soluzioni e trovare quel punto di equilibrio tra tecnologia e offerta”.*

Ulteriori informazioni sul Master in partenza sono disponibili [a questo link](#).

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 05 / 2024