

Leasys, joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole Consumer Finance, presenta i dati del primo anno di attività dopo il consolidamento con l'ex Free2move Lease, annunciando notevoli risultati raggiunti durante l'anno finanziario 2023.

Il valore dell'attivo è aumentato di 2 miliardi, raggiungendo i 7.5 miliardi di euro (+32% su base annua), con un fatturato complessivo di 1.9 miliardi di euro (+15% su base annua). Il margine di noleggio ha raggiunto 347 milioni di euro (+11% rispetto al 2022); il Costo del Rischio è sotto controllo al 0.33% (-4 bps rispetto al 2022). Il Risultato Operativo è stabile a 201 milioni di euro. La performance commerciale di Leasys è cresciuta del 45%, arrivando a 177.000 ordini, incrementando di 9 punti percentuali la penetrazione sul canale del Noleggio Lungo Termine di Stellantis, attestandosi al 43%. Il Gruppo ha assistito anche a un miglioramento della sua performance circa i contratti riguardanti i veicoli multibrand (+62%), quelli LEV (+ 40%) e quelli LCV (+115%). La flotta gestita ha raggiunto gli 870.000 veicoli (+5% rispetto ad aprile 2023), in linea con l'obiettivo di 1 milione di veicoli da raggiungere entro il 2026.

**Rolando D'Arco**, CEO del Gruppo, ha affermato: *“Il 2023 è stato un anno cruciale per Leasys, poiché siamo riusciti a ottenere ottimi risultati in un contesto di cambiamento storico, legato al completamento del processo di consolidamento tra Leasys e Free2Move Lease. In uno scenario macroeconomico piuttosto mutevole, questi risultati molto positivi rappresentano una prova delle nostre capacità e un passo concreto verso le nostre ambizioni future. Vorrei ringraziare tutti i componenti del nostro team per la loro resilienza e continua dedizione: il loro impegno verso il raggiungimento dell'eccellenza è l'elemento chiave che alimenta il motore della nostra crescita. Abbiamo approcciato il 2024 con lo stesso spirito, pronti a lasciare il segno e a continuare nella nostra ricerca di valore aggiunto per tutti gli stakeholder”*.

I risultati finanziari e commerciali di Leasys sono una conseguenza diretta della sua “Go to Market Strategy”, che si articola sui seguenti cinque pilastri:

#### PROMUOVERE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

La strategia di Leasys è fortemente supportata da investimenti significativi per quanto concerne la trasformazione digitale, con l'obiettivo di ottimizzare sistemi e processi e di migliorare l'esperienza dei clienti. Le due attività centrali che procedono in questa direzione sono state il lancio della piattaforma E-commerce di Leasys, testata nei Paesi Bassi e che sarà presto implementata nel resto dei Mercati, e i miglioramenti di My-Leasys, la piattaforma Le informazioni finanziarie incluse nel presente documento sono preliminari, in fase di revisione e soggette a potenziale revisione al completamento dei processi di chiusura

e revisione della Società, digitale dedicata ai Fleet Manager che ha l'obiettivo di supportarli nel conseguire economie di scala e nell'ottimizzazione del TCO (Total Cost of Ownership).

#### UN IMPEGNO COSTANTE PER LA QUALITÀ

Una pietra miliare della strategia di Leasys è la dedizione dei suoi team a soddisfare i propri clienti. Leasys supervisiona tutti i punti di contatto con loro, monitorandone i feedback, valutando il loro grado di soddisfazione e raccogliendo dati preziosi su come rispondere al meglio alle loro esigenze future.

Nel 2024, Leasys ha intenzione di continuare a investire in tecnologie all'avanguardia per promuovere l'innovazione e arricchire il catalogo dei propri prodotti e servizi con l'obiettivo di offrire sempre la migliore customer experience.

#### DIVERSIFICAZIONE DELLE FONTI DI FINANZIAMENTI E OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI OPERATIVI

Per far fronte ad un contesto macroeconomico caratterizzato da elevati tassi di interesse e pressioni inflazionistiche, Leasys ha perseguito un percorso basato sulla diversificazione delle proprie fonti di finanziamento, rinnovando, estendendo e aprendo linee di credito bancarie per un totale di circa 3 miliardi di euro.

Inoltre, il Gruppo ha generato circa 1,4 miliardi di euro con il suo primo Programma di Emissioni EMTN e ha lanciato ed esteso fino a 1,1 miliardi di euro il suo programma di cartolarizzazione (LABIRS-1).

Nel 2024, il principale obiettivo di Leasys sarà continuare a proteggere i propri margini, cercando opportunità per migliorare le proprie condizioni di approvvigionamento fondi e di ottimizzare ulteriormente i costi operativi per consolidare la propria solidità finanziaria.

#### PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ NEL CAMPO DELLA MOBILITÀ

Leasys crede che l'industria della mobilità abbia la responsabilità di guidare la transizione verso un sistema più sostenibile, riducendo il proprio impatto ambientale.

A partire da aprile 2023, Leasys si è posta una missione concreta: entro il 2026, il 50% dei nuovi contratti dovrà essere attivato sui veicoli a basse emissioni (LEV: < 50 g/Km di emissioni CO<sub>2</sub> allo scarico) su tutti i suoi mercati.

Nel percorso verso questo obiettivo così ambizioso sarà importante la sinergia tra

l'innovazione di prodotti e servizi, e l'accessibilità degli stessi, per rendere le motorizzazioni elettrificate un'opzione valida e fruibile da tutti i clienti.

## GESTIRE IL CAMBIAMENTO FAVORENDO IL COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE E FAVORENDO IL TALENTO

Grazie al processo di consolidamento, Leasys oggi può contare su più di 1.300 dipendenti, in 11 Paesi.

Per assicurare un'integrazione efficace, la priorità del 2023 è stata quella di definire e implementare un sistema organizzativo in grado di promuovere un dialogo multiculturale a livello europeo.

L'obiettivo è stato raggiunto con la creazione di un team unico, motivato e che racchiude un insieme variegato di competenze e talenti.

Le informazioni finanziarie incluse nel presente documento sono preliminari, in fase di revisione e soggette a potenziale revisione al completamento dei processi di chiusura e revisione della Società. Nel 2024, Leasys continuerà a diffondere i propri valori aziendali, promuovendo l'integrazione e l'interazione tra tutti i team e i Paesi: i propri dipendenti, con la loro esperienza e dedizione, saranno la leva per raggiungere i futuri e ambiziosi traguardi.

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 05 / 2024