

Con The Tire Cologne proprio dietro l'angolo, gli organizzatori si stanno preparando per quello che promette di essere un incontro eccezionale nel settore dei pneumatici e delle ruote. Le aspettative sono alte già prima dell'inizio della fiera, prevista per i primi di giugno, con un aumento significativo degli espositori rispetto all'edizione del 2022.

Secondo l'organizzatore Koelnmesse, i **370 espositori attesi** segnano un **aumento di quasi il 90%** rispetto al 2022. Le aspettative, quindi, sono elevate, ma l'obiettivo dell'organizzatore è andare oltre la semplice fornitura di spazi espositivi; come spiegato in un evento stampa a Colonia andato in scena la settimana scorsa, Koelnmesse aspira a favorire connessioni e discussioni significative tra le parti interessate del settore.

Per **Oliver Frese**, amministratore delegato della Koelnmesse GmbH, è chiaro *“che oggi non si tratta più solo di massimizzare il numero di visitatori ed espositori. Il nostro focus è molto più sul continuo sviluppo della fiera. Oltre al business, vogliamo rafforzare soprattutto il concetto di networking e diventare pionieri nella leadership di pensiero, parlando non solo di innovazioni tecniche, ma anche discutendo argomenti socialmente rilevanti e portando a risultati concreti.”*

La leadership di pensiero richiede la promozione del dialogo e del networking all'interno del settore, elementi ora considerati cruciali quanto il trasferimento di informazioni dagli espositori ai visitatori. The Tire Colonia di quest'anno mira a facilitare tali scambi attraverso varie strade, tra cui presentazioni degli espositori, panel ed eventi come il “Tire Party” e l’“Executive Summit”. L'app Tire Colonia svolgerà anche un ruolo fondamentale nel facilitare le opportunità di networking, migliorando l'esperienza complessiva per i partecipanti.

Quando si parla di elementi digitali, molti ricordano immediatamente la fiera parzialmente ibrida del 2022; vista la pandemia in corso, tale evento si è svolto parzialmente online. Koelnmesse afferma che l'evento del 2024 avrà anche elementi digitali, come il “matchmaking” tramite app. Ma oltre a ciò, The Tire Cologne 2024 sarà “una fiera molto personale”, sottolinea il direttore della fiera Ingo Riedeberger. L'app è intesa come “strumento centrale” per visitare la fiera, ma non è progettata per sostituirla. L'enfasi sull'interazione personale si riflette nell'evoluzione dell'architettura degli stand, con gli espositori che danno sempre più priorità alle aree per riunioni e conferenze rispetto agli spazi espositivi tradizionali.

Con un'elevata percentuale di espositori e visitatori internazionali, The Tire Cologne vuole essere un crogiolo di competenze e relazioni commerciali globali. L'evento di quest'anno vedrà circa il **70% di espositori e il 60% di visitatori internazionali**, sottolineando

ulteriormente il suo fascino internazionale. A differenza del 2022, quest'anno circa un terzo degli espositori - 120 dei 370 previsti - arriverà dalla Cina.

Anche per Koelnmesse il tempismo dell'evento è cruciale per riaffermare il proprio status di fiera leader a livello internazionale. Ritornando al programma originale ed evitando sovrapposizioni con altri eventi, gli organizzatori ritengono che The Tire Cologne susciterà maggiore attenzione e partecipazione, contribuendo al suo continuo successo sul mercato.

Mentre cresce l'attesa per l'evento di inizio giugno, le parti interessate del settore attendono con impazienza l'opportunità di connettersi, scambiare idee ed esplorare le ultime innovazioni che plasmano il settore dei pneumatici e delle ruote.

Ovviamente PneusNews sarà presente per raccontarvi tutte le novità in diretta: [**qui intanto trovate tutte le notizie sulla fiera.**](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 04 / 2024